

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL UBICADO EN EL NORTE
DE LA CIUDAD DE QUITO, CON BASE EN LA TEORÍA DE LAS
MÚLTIPLES INTELIGENCIAS, DURANTE EL PERÍODO 2016-2020.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL**

DIRECTOR: MGTR. MARIANO MERCHÁN FOSSATI

KARINA DEL PILAR CASTILLO TAPIA

QUITO, JULIO 2016

Hoja con nombres de director e informantes

Profesor Director: **Mgtr. Mariano Merchan Fossati**

Profesor Informante 1: **Ing. Jackeline Arellano**

Profesor Informante 2: **Ing. Fanny Ríos**

Dedicatoria

Dedico este estudio, y todo el esfuerzo que representa, a mis padres Jorge Castillo y Margarita Tapia, que inculcaron en mí la pasión por el estudio, a trazarme metas ambiciosas y saber que siempre puedo contar con su apoyo y palabras de aliento.

A mis hijos, Amy y Jorgito, que dan alegría y luz a mi vida.

A Dios, que me apoya y guía en toda iniciativa.

Agradecimientos

A Dios, por darme la vida, los sentidos y una hermosa familia.

A los docentes y personal de la PUCE, en cuyas aulas aprendí el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A mi tutor, MGTR. Mariano Merchán Fossati, por su orientación y apoyo en el desarrollo de este estudio.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	3
1.1 ANTECEDENTES.....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.4 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	6
1.4.1 General	6
1.4.2 Específicos	7
1.5 JUSTIFICACIÓN	7
1.6 MARCO TEÓRICO	8
CAPITULO II: ESTUDIO DE MERCADO	12
2.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	12
2.2 DEFINICIÓN DEL SERVICIO.....	12
2.3 CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO DE MERCADO	13
2.3.1 Clasificación por su uso y efecto.....	13
2.3.2 Servicios Sustitutos	13
2.3.3 Normativa Técnica, Sanitaria y Comercial.	14
2.4 INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	19
2.4.1 Análisis de la Demanda.....	19
2.4.2 Análisis de la Oferta.....	24
2.4.2.3 Competencia directa	24
2.4.2.2 Sustitutos	26
2.4.3 Determinación de la demanda insatisfecha y participación del negocio	27
2.4.4 Aplicación de encuestas	30
2.5 MARKETING MIX	42
2.5.1 Producto	42
2.5.2 Precio.....	45
2.6.3 Plaza	46
2.6.4 Promoción	47
2.6.4.1 Estrategia creativa	48

2.6.4.2 Medios de comunicación.....	50
CAPITULO III: ESTUDIO TÉCNICO.....	54
3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO	54
3.1.1. Tecnología del proceso productivo	54
3.1.2 Descripción de áreas, usos y equipos necesarios	61
3.1.3 Recursos según las edades.....	64
3.2 LOCALIZACIÓN	66
3.3 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GESTIÓN DEL SERVICIO	71
3.4 DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LAS INSTALACIONES	72
3.5 SERVICIOS QUE BRINDARÁ EL PROYECTO	73
3.6 EQUIPAMIENTO REQUERIDO.....	76
3.7 REQUERIMIENTOS DEL MANTENIMIENTO	80
CAPITULO IV: ESTUDIO ADMINISTRATIVO – LEGAL	81
4.1 ESTRUCTURA LEGAL DE LA EMPRESA.....	81
4.2 ASPECTOS LEGALES Y FISCALES.....	82
4.2.1 Requisitos para el Registro Único Contribuyente (R.U.C)	82
4.2.2 Requisitos para la Patente Municipal	82
4.2.3 Requisitos para el Cuerpo de Bomberos	83
4.2.4 Otras instituciones	83
4.3 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL PROYECTO.....	84
4.3.1 Organigrama.....	84
4.3.2 Visión de la Empresa.....	85
4.3.3 Misión de la Empresa.....	86
4.4 DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE LOS PUESTOS	86
4.5 PERFIL DEL PERSONAL	88
4.5.1. Director	88
4.5.1.1 Misión	88
4.5.1.2. Requisitos mínimos exigibles.....	88
4.5.1.3 Conocimientos Complementarios	89
4.5.1.4 Habilidades y destrezas deseadas	89
4.5.1.5 Funciones	89
4.5.1.6 Responsabilidades	90

4.5.2. Médico externo.....	90
4.5.2.1 Misión	90
4.5.2.2. Requisitos mínimos exigibles.....	91
4.5.2.3 Conocimientos Complementarios	91
4.5.2.4 Habilidades y destrezas deseadas	91
4.5.2.5 Funciones	91
4.5.2.6 Responsabilidades	92
4.5.3. Psicólogo	92
4.5.3.1 Misión	92
4.5.3.2. Requisitos mínimos exigibles.....	92
4.5.3.3 Conocimientos Complementarios	93
4.5.3.4 Habilidades y destrezas deseadas	93
4.5.3.5 Funciones	93
4.5.3.6 Responsabilidades	94
4.5.4. Maestra pedagoga.....	94
4.5.4.1 Misión	94
4.5.4.2. Requisitos mínimos exigibles.....	95
4.5.4.3 Conocimientos Complementarios	95
4.5.4.4 Habilidades y destrezas deseadas	95
4.5.4.5 Funciones	96
4.5.4.6 Responsabilidades	97
4.5.5. Auxiliar	97
4.5.5.1 Misión	97
4.5.5.2. Requisitos mínimos exigibles.....	97
4.5.5.3 Conocimientos Complementarios	98
4.5.5.4 Habilidades y destrezas deseadas	98
4.5.5.5 Funciones	98
4.5.5.6 Responsabilidades	99
4.5.6. Contador	99
4.5.6.1 Misión	99
4.5.6.2. Requisitos mínimos exigibles.....	99
4.5.6.3 Conocimientos Complementarios	100

4.5.6.4 Habilidades y destrezas deseadas	100
4.5.6.5 Funciones	100
4.5.6.6 Responsabilidades	101
4.5.7. Cocinero	101
4.5.7.1 Misión	101
4.5.7.2. Requisitos mínimos exigibles.....	102
4.5.7.3 Conocimientos Complementarios	102
4.5.7.4 Habilidades y destrezas deseadas	102
4.5.7.5 Funciones	102
4.5.7.6 Responsabilidades	103
4.5.8. Personal de limpieza.....	103
4.5.8.1 Misión	103
4.5.8.2 Requisitos mínimos exigibles.....	104
4.5.8.3 Conocimientos Complementarios	104
4.5.8.4 Habilidades y destrezas deseadas	104
4.5.8.5 Funciones	104
4.5.8.6 Responsabilidades	105
CAPITULO V: ESTUDIO FINANCIERO	106
5.1 Presupuestos	106
5.1.1 Presupuesto de Inversión.....	106
5.1.1.1 Capital de Trabajo	107
5.1.1.2 Activos Fijos	109
5.1.1.2 Activos Intangibles.....	115
5.1.2 Presupuesto de Operación	116
5.1.2.1 Presupuesto de Ingresos	116
5.1.2.2 Presupuesto de Egresos	119
5.2 Estados Financieros Proyectados	126
5.2.1 Estado de Resultados.....	126
5.2.2 Flujo de Caja del Proyecto	129
5.3 Situación Financiera.....	132
5.3.1 Análisis Financiero.....	134
5.3.1.1 Indicadores Financieros.....	134

5.3.1.2 Modelo de Valoración de Activos de Capital (CAPM).....	137
5.3.1.3 Costo de capital promedio ponderado (CCPP).....	139
5.3.1.4 Tasa Interna de Retorno (TIR)	142
5.3.1.5 Valor Actual Neto (VAN)	143
5.3.1.6 Punto de Equilibrio.....	144
CONCLUSIONES	148
RECOMENDACIONES	151
BIBLIOGRAFÍA.....	152
ANEXOS.....	153

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Sondeo de aceptación del Centro de Desarrollo Infantil (CDI)	19
Tabla 2. Dimensión conductual	20
Tabla 3. Dimensión geográfica.....	21
Tabla 4. Población de 2 a 4 años en las parroquias urbanas del norte de Quito.....	21
Tabla 5. Evolución histórica de la demanda (niños y niñas entre 2 y 4 años) matriculada en centros educativos del norte de la ciudad	22
Tabla 6. Niños y niñas de 2 a 4 años por barrio en el sector elegido	23
Tabla 7. Cobertura de atención.....	24
Tabla 8. Servicios específicos ofertados por la competencia	25
Tabla 9. Demanda insatisfecha	28
Tabla 10. Sector de residencia.....	30
Tabla 11. ¿Cuántos hijos de 2 a 4 años tiene usted actualmente?	31
Tabla 12. ¿Qué miembro de la familia trabaja?.....	32
Tabla 13. ¿Usted tiene conocimiento sobre las múltiples inteligencias y su importancia para el desarrollo pedagógico de niños y niñas?	33
Tabla 14. ¿Considera oportuno y beneficioso para los niños que se estimule su inteligencia en función al área que tenga mejor dominio, como la música, la gimnasia o los idiomas?	35
Tabla 15. ¿Qué horario le parecería el más adecuado para dejar a su(s) hijo(s) si acude(n) al Centro de Desarrollo infantil?	36
Tabla 16. ¿Qué tipo de juegos prefiere para su niño?	37
Tabla 17. ¿Le gustaría que su hijo acuda a un Centro de Desarrollo Infantil con personal capacitado para el desarrollo de las múltiples inteligencias?	38
Tabla 18. ¿Le gustaría que su hijo(a) acuda a un Centro de Desarrollo Infantil en un sitio cerca de su domicilio?	39
Tabla 19. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio educativo con especialidad en el desarrollo de las múltiples inteligencias, en el supuesto de que éste asista en jornada de tiempo completo?	40
Tabla 20. Detalle de atención por horario	42
Tabla 21. Precios por modalidad de atención.....	46

Tabla 22. Estrategia de promoción y publicidad.....	48
Tabla 23. Requisitos del ingreso y admisión.....	55
Tabla 24. Planeación e Implementación de Actividades Educativas	56
Tabla 25. Control del Niño Sano.....	57
Tabla 26. Control presupuestario y financiero	58
Tabla 27. Preparación de alimentos.....	59
Tabla 28. Aseo de las instalaciones	60
Tabla 29. Descripción de usos y equipos requeridos en dirección, comedor y áreas verdes	61
Tabla 30. Descripción de usos y equipos requeridos aulas pedagógicas.....	62
Tabla 31. Descripción de usos y equipos requeridos áreas de desarrollo de las múltiples inteligencias.....	63
Tabla 32. Horario preferido.....	74
Tabla 33. Factorización de las tendencias en los horarios por los 30 cupos disponibles ...	75
Tabla 34. Determinación final de los horarios elegidos predominantes.....	75
Tabla 35. Precios de los servicios.....	76
Tabla 36. Equipos área administrativa	77
Tabla 37. Área de Salón	77
Tabla 38. Área de cocina	78
Tabla 39. Materiales didácticos y juguetes.....	78
Tabla 40. Muebles Infantiles	79
Tabla 41. Equipos tecnológicos.....	79
Tabla 42. Mantenimiento de las instalaciones.....	80
Tabla 43. Descripción de puestos	87
Tabla 44. Inversiones.....	106
Tabla 45. Adecuaciones al local	110
Tabla 46. Área de Administración.....	110
Tabla 47. Área de Salón	111
Tabla 48. Área de Cocina	112
Tabla 49. Materiales didácticos y juguetes.....	113

Tabla 50. Juegos y otros artículos	114
Tabla 51. Equipos Tecnológicos	114
Tabla 52. Intangibles	115
Tabla 51. Venta de Servicios por unidades, Escenario esperado.	116
Tabla 54. Precios en U\$D.....	117
Tabla 55. Venta por servicios en U\$D	118
Tabla 56. Costos variables.....	119
Tabla 57. Materia prima directa (calculada por cada niño).....	120
Tabla 58. Materia prima indirecta unitaria (detalle por tiempo)	121
Tabla 59. Presupuesto unitario diario, mensual y total anual.....	121
Tabla 60. Proyección de costos variables	122
Tabla 61. Costos Fijos	123
Tabla 62. Estructura de financiamiento.....	124
Tabla 65. Financiamiento.	125
Tabla 64. Intereses.....	125
Tabla 65. Estado de ganancias y pérdidas proyectado	127
Tabla 66. Estado proforma de flujo de efectivo proyectado.....	130
Tabla 67. Balance general proyectado.....	133
Tabla 68. Proyección indicadores financieros	135
Tabla 69. Datos iniciales para el cálculo del CCPP	139
Tabla 70. Cálculo del costo real del financiamiento	140
Tabla 71. Cálculo del Costo real del patrimonio	141
Tabla 72. Costo promedio ponderado.....	142
Tabla 73. Cálculo de la TIR.....	143
Tabla 74. Cálculo del VAN	144
Tabla 75. Cálculo del punto de Equilibrio en unidades y en valores (\$).....	146
Tabla 76. Demostración del punto de equilibrio en ventas.	147
Tabla 77. Comprobación del punto de equilibrio	147

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 . Sector de residencia	30
Figura 2. ¿Cuántos hijos de 2 a 4 años tiene usted actualmente?	31
Figura 3. ¿Qué miembro de la familia trabaja?	33
Figura 4. ¿Usted tiene conocimiento sobre las múltiples inteligencias y su importancia para el desarrollo pedagógico de niños y niñas?	34
Figura 5. ¿Considera oportuno y beneficioso para los niños que se estimule su inteligencia en función al área que tenga mejor dominio, como la música, la gimnasia o los idiomas?	35
Figura 6. ¿Qué horario le parecería el más adecuado para dejar a su(s) hijo(s) si acude(n) al Centro de Desarrollo infantil?	36
Figura 7. ¿Qué tipo de juegos prefiere para su niño?	37
Figura 8. ¿Le gustaría que su hijo acuda a un Centro de Desarrollo Infantil con personal capacitado para el desarrollo de las múltiples inteligencias?	38
Figura 9. ¿Le gustaría que su hijo(a) acuda a un Centro de Desarrollo Infantil en un sitio cerca de su domicilio?	39
Figura 10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio educativo con especialidad en el desarrollo de las múltiples inteligencias, en el supuesto de que éste asista en jornada de tiempo completo?	40
Figura 11. Cobertura de atención del CDI “Chiquitines con talento”.	47
Figura 12. Localización del proyecto	66
Figura 13. Vista lateral y exterior de la casa elegida para el proyecto	67
Figura 14. Vista frontal de la casa elegida para el proyecto.....	68
Figura 15. Patio lateral con césped.....	69
Figura 17. Vista posterior de la casa elegida para el proyecto, que incluye el patio y jardín	70
Figura 18. Estructura orgánica	85

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio de factibilidad centra su interés o atención en la educación inicial, planteando la creación de un Centro de Desarrollo Infantil (CDI). El ámbito geográfico elegido es el norte de la ciudad de Quito. La población específica está conformada por los habitantes de Rumipamba, Granda Centeno, Mañosca, San Gabriel, Quito Tennis, Colinas del Pichincha, Pedregal y Voz de los Andes. El negocio está orientado a los niños y niñas de 2 a 4 años.

El diferencial planteado a los padres de familia es el enfoque pedagógico de las múltiples inteligencias, además del horario que se podría plantear, de lunes a viernes, y la posibilidad de atenderlos los fines de semana y feriados. También se atendería a los niños en horario extendido.

Como oferta curricular, destaca la aplicación de diversas actividades y tareas orientadas a desarrollar el talento natural de los infantes, con especial énfasis a la detección y apoyo en el desarrollo de las múltiples inteligencias. Además de lo indicado, el negocio incluiría servicios de alimentación, sin incrementar el valor de la pensión. El servicio de recorrido sería externo a la administración del negocio.

Para ello, el estudio se plantea en cinco capítulos, conteniendo el primero la información general del proyecto, señalando los antecedentes, el planteamiento y formulación del problema, los objetivos de investigación, la justificación y el marco teórico.

En el segundo, se desarrolla el estudio de mercado, señalando los objetivos, la definición del servicio, las características del estudio de mercado, el análisis de la demanda, la oferta, la determinación de la demanda insatisfecha y la participación del negocio en la demanda insatisfecha, entre otros importantes aspectos.

El tercero contiene el estudio técnico, que permite dimensionar el proyecto, señalando su localización, la distribución espacial de las instalaciones y los servicios que brindará el negocio, entre otros detalles.

El cuarto presenta el estudio administrativo legal, exponiendo la organización que se tendrá, la estructura orgánica y los requerimientos profesionales de personal, entre otros elementos.

El quinto, finalmente, contiene el plan financiero, que permite identificar los requerimientos en inversión, así como los flujos de ingresos y egresos proyectados.

Palabras clave: Centro de Desarrollo Infantil, Niñez, Inteligencias Múltiples, Servicios educativos, Estimulación temprana, Maestra pedagoga.

INTRODUCCIÓN

Este documento contiene el estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil (CDI) ubicado en el Norte de la ciudad de Quito, con base en la teoría de las múltiples inteligencias, durante el período 2016-2020. El estudio se basa en la necesidad de brindar a la comunidad de este sector de una alternativa educativa frente a la competencia, que ofrezca a los niños la posibilidad de desarrollar sus talentos y capacidades según el tipo de inteligencia específica que se manifieste de forma más marcada. Este sería el principal diferencial del negocio planteado.

Las demandas por una mejor educación están presentes en la mayor parte de los países del mundo y constituyen el origen de una serie de documentos internacionales de gran peso en el debate de hacia dónde debe encaminarse la educación en el siglo XXI.

La calidad educativa en términos generales, es el valor que se atribuye a un proceso o a un producto. Ese valor comprende un juicio, en tanto se está afirmando algo comparativamente respecto de otro y se podría decir que no es un término neutro ni imparcial. Por el contrario, cada posición ideológica tiene una manera diferenciada de entender la calidad educativa.

La organización y la administración de las instituciones educativas es un tema importante y relevante de ahí que es pertinente el análisis del Ciclo del Mejoramiento Continuo de la Gestión Escolar el cual es un sistema de análisis y toma de decisiones estratégicas que involucra a la totalidad de los ámbitos, niveles y dimensiones del quehacer institucional de los Centros de Desarrollo Infantiles.

En el mundo y en el Ecuador existen espacios de educación fiscal, fisco misional y particular en donde cada uno de ellos proponen sus modelos de estudio así como sus métodos y técnicas de aprendizaje, sin embargo todas ellas persiguen un mismo objetivo que es una educación de calidad y aprendizajes significativos; así como preparar al futuro ciudadano de manera que pueda insertarse en una sociedad exigente y competitiva.

La misma ley de educación permite crear centros educativos particulares siempre y cuando cumpla con los requisitos estipulados. Por lo que luego de un análisis minucioso se está buscando la factibilidad de implementar un Centro de Desarrollo Infantil particular en el

sector Altamira, en el que se quiere proponer una pedagogía innovadora en donde se considere al niño y niña con sus individualidades.

CAPITULO I: INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. ANTECEDENTES

La educación es consustancial a la sociedad ecuatoriana, y está ligada a su desenvolvimiento y proceso. Del primer al quinto año de vida, se tiene un período de vital importancia, pues la mayor parte de las adquisiciones del ser humano se establecen en esta etapa.

Los niños y niñas menores de cinco años tienen derecho de acceder a una educación inicial de calidad, intencionalmente organizada y en el marco de una concepción inclusiva. Entre los propósitos establecidos constan: brindar educación de calidad y con calidez y propiciar aprendizajes significativos que favorezcan al desarrollo cognitivo, afectivo y motriz de la niña y niño reconociendo y estimulando las capacidades infantiles.

Es imperioso mejorar la calidad de la educación en nuestro medio y generar un ambiente agradable para el pleno desarrollo de los niños y niñas.

De allí la necesidad de emprender un proceso de intervención educativa que procure enriquecer las experiencias tanto de niños y niñas como de sus familias y promover la integración social de todos los sectores

El sector Altamira es un sector urbano residencial, asentado al norte de la ciudad de Quito, cuya población en constante crecimiento, no cuenta con instituciones fiscales ni particulares que oferten educación de calidad y que responda a los intereses de la comunidad. Como resultado de reuniones mantenidas con varios de los moradores, de acuerdo a las entrevistas mantenidas con directivos del barrio y las encuestas aplicadas a un grupo representativo de la población del sector, se ha visto la necesidad de contar con un Centro de Desarrollo Infantil que oferte un modelo alternativo con una política educativa innovadora, orientada al cuidado y mantenimiento del medio ambiente, promoción de la práctica de valores de convivencia social e individual, con estrategias metodológicas centradas en el aprovechamiento de los espacios naturales como medio de aprendizajes significativos, que se optimice el uso de los recursos naturales, con un currículo e instrumentos de evaluación adecuados. Esta situación ha motivado a los padres de familia a recurrir a instituciones educativas de sectores aledaños, como Granda Centeno, Rumipamba, Quito Tennis, Ñaquito Alto, Mañosca, La Granja, entre otros. Por tanto a diario se viven situaciones de movilización masiva, transportes saturados de pasajeros, entre ellos gran cantidad de escolares quienes son víctimas de maltrato, abuso y discriminación.

Se siente la necesidad de contar con una institución educativa infantil que lleve adelante una propuesta de derechos y corresponsabilidad con la familia y la comunidad, que plantee la ejecución de programas de salud emocional, psicológica y de alimentación nutritiva, que tenga el equipamiento, utensilios de aseo, de cocina, y material didáctico suficientes para todos los niños atendidos.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Debido a la creciente incursión de la mujer en el mercado laboral, causada por diferentes factores socioeconómicos y ante su innegable necesidad de cumplir con su rol natural de ser madre, la mujer se ha visto obligada a dejar sus hijos al cuidado de terceras personas, las mismas que generalmente no tienen ninguna relación familiar.

El porcentaje de mujeres que ingresaron a la población ocupada entre 2014 y 2015 se incrementó del 59,3% al 64,5% según cifras del INEC y un estudio de Ecuador en Cifras; los datos demuestran un aumento de ellas en la segmentación del mercado laboral donde antes dominaban los hombres (INEC, 2015). Las mujeres casadas con hijos representan el segmento de la fuerza laboral que más ha crecido en las últimas décadas; las estadísticas muestran que el 48,9% de los dueños de los establecimientos son mujeres, los trabajos nuevos, estarán a cargo de mujeres y el 80% de dichas mujeres tendrán hijos en algún momento de su carrera (INEC, 2015).

En dos terceras partes de los hogares compuestos por ambos padres, tanto el padre como la madre trabajan, lo que les convierte en demandantes potenciales de los servicios de asistencia infantil que aumenta cada día; alrededor del 40% de los niños viven con un solo progenitor, que debe trabajar para su manutención convirtiéndose en una necesidad el servicio de asistencia infantil (INEC, 2015).

Debido a la falta de centros integrales infantiles que cumplan con las condiciones adecuadas, para la estadía de los niños, se origina una inseguridad e inestabilidad

emocional en la madre trabajadora, que a la larga provoca un desempeño deficiente en su lugar de trabajo, problema que en los últimos años se ha agravado en gran manera.

En el sector Altamira, al norte de Quito, la situación es similar, con una población infantil en constante crecimiento, pero sin contar con un Centro de Desarrollo Infantil que atienda a dicha población.

En este contexto, se hace indispensable la creación de un Centro de desarrollo infantil con infraestructura óptima que dé soporte a los hogares y a los niños con su valiosa contribución.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Permitirá la implementación de un Centro de Desarrollo Infantil con base en la teoría de las múltiples inteligencias responder las necesidades educativas de los niños y niñas de 2 a 4 años de edad con domicilio en el norte de la ciudad de Quito?

1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. General

Demostrar la factibilidad de la implementación de un Centro de desarrollo infantil al norte de la ciudad de Quito dirigido a menores de 2 a 4 años de edad, con base en la teoría de las múltiples inteligencias.

1.4.2. Específicos

- Identificar la demanda y la oferta para este un Centro de Desarrollo Infantil, con base en la teoría de las múltiples inteligencias, en este sector específico.
- Describir el negocio y los lineamientos operativos.
- Proponer las estrategias administrativas para el logro de la satisfacción en el servicio.
- Determinar el mercado, la viabilidad técnica, operativa y financiera del servicio.

1.5. JUSTIFICACIÓN

Debido a la falta de un Centro de desarrollo infantil, en el sector de la Altamira, que cumpla con los requisitos mínimos requeridos por los habitantes de este sector, surge la idea de implementar un Centro de Desarrollo Infantil. El centro se caracterizará por una planta permanente de profesionales altamente calificados, y con conocimientos y experiencia en las teorías de las múltiples inteligencias, que será el diferencial de este Centro frente a la competencia.

Con la creación de este negocio se cubrirá la demanda del sector, y se resolvería el problema de muchos padres de familia que laboran todo el día y no tienen un lugar idóneo para sus hijos.

Para alcanzar este proyecto se dispone de un amplio local, de recursos económicos y personal capacitado y responsable ya que para el cuidado del niño no se necesita únicamente que conozca del tema también se necesita personas que tengan carisma para cuidar un niño.

Se debe tener en cuenta que el estudio a realizar en este proyecto indicará el valor agregado que se debe generar para establecer la diferenciación de los demás negocios.

Por tal razón, la justificación del presente trabajo de investigación es determinar la factibilidad de la creación de una Centro de Desarrollo Infantil en el sector de la Altamira al norte de la ciudad de Quito, considerando los puntos de vista del mercado, técnico, administrativo, legal, ambiental y financiero.

1.6. MARCO TEÓRICO

La evaluación del proyecto surge de una respuesta a una idea, que busca ya sea la solución de un problema o la forma para aprovechar una oportunidad de negocio, que por lo general corresponde a una solución de un problema a terceros (Sapag & Sapag, 2007).

La preparación del estudio de factibilidad para la creación de un Centro de desarrollo infantil, requiere la utilización de herramientas conceptuales que se ajusten a los requerimientos del proyecto para la investigación de mercados, estructura organizacional- administrativa, y planificación estratégica - financiera.

El proyecto debe evaluarse de tal forma que se asegure que habrá de resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable.

Se analizará el entorno económico, normativa legal y los factores técnicos, operativos y financieros para la preparación y evaluación del proyecto, reduciendo de esta forma la incertidumbre inicial respecto a la conveniencia de llevar a cabo la inversión.

Para ello, se debe entender que este proyecto es la búsqueda de una solución inteligente a los problemas cotidianos que se han presentado para los padres de familia; el dejar a sus hijos en manos de un extraño les causa mucha ansiedad, los padres deberán estar bien convencidos del lugar que seleccionen, si no van a estar tensos y preocupados por el bienestar de sus hijos (El Comercio, 2013).

En cuanto los rasgos básicos del desarrollo infantil, vemos que la bibliografía existente lo mide a partir del desarrollo físico, mental, social y comunicación. Sin ánimo de ingresar en un detalle extenuante, se pueden identificar los siguientes indicadores básicos a lo largo de los primeros cuatro años de vida (Niemann & Jacob, 2012):

<u>Los Primeros 24 Meses</u>			
2 meses	<ul style="list-style-type: none"> • Mira el rostro de la madre o del observador • Sigue un objeto en la línea media • Reacciona al sonido • Eleva la cabeza 	6 meses	<ul style="list-style-type: none"> • Intenta alcanzar un juguete • Lleva objetos a la boca • Gira la cabeza hacia el sonido
4 meses	<ul style="list-style-type: none"> • Responde al examinador • Agarra objetos • Emite sonidos • Sostiene la cabeza 	9 meses	<ul style="list-style-type: none"> • Juega a taparse y descubrirse • Pasa objetos entre una mano y otra • Duplica sílabas • Se sienta sin apoyo
12 meses	<ul style="list-style-type: none"> • Imita gestos • Toma objetos haciendo pinza con su pulgar e índice • Emite sonidos (jerga) • Camina con apoyo 	18 meses	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los objetos • Garabatea espontáneamente • Dice tres palabras • Camina para atrás
15 meses	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecuta gestos a pedido • Coloca cubos en un recipiente • Dice una palabra • Camina sin apoyo 	24 meses	<ul style="list-style-type: none"> • Se quita la ropa • Construye una torre de tres cubos • Señala dos figuras • Patea una pelota
De 2 a 4 años	<ul style="list-style-type: none"> • Construye frases completas, cumple órdenes complejas, sabe su nombre, repite números de tres dígitos. • Cuenta historias mezclando fantasías, tiende a decir mentiras, tiene miedo a la oscuridad, sostiene conversaciones largas. • Construye torres de más de cinco cubos, copia el círculo, la cruz, dibujos, utiliza diversos colores, rompe papel, sigue pautas en línea recta o curva engoma y pega figuras. • Salta en un pie, sube escaleras sin apoyo, rueda su cuerpo en el piso, anda de puntitas. • Come solo, pela frutas. 		

Es este último grupo de edad el que nos interesa principalmente para el presente estudio de factibilidad.

El diferencial que se propone en este proyecto es la contribución pedagógica de las múltiples inteligencias de Howard Gardner. Este autor afirma sobre la inteligencia:

Una competencia intelectual humana debe dominar un conjunto de habilidades para la solución de problemas –permitiendo al individuo *resolver los problemas genuinos o las dificultades* que encuentre y, cuando sea apropiado, crear un producto efectivo- y también debe dominar la potencia para encontrar o crear problemas – estableciendo con ello las bases para la adquisición de nuevo conocimiento. Estos prerrequisitos representan el esfuerzo por centrarme en las potencias intelectuales que tienen cierta importancia dentro de un contexto cultural. Al mismo tiempo, reconozco que el ideal de lo que se valora variará en grado notable, a veces incluso de manera radical, a través de las culturas humanas, en que la creación de nuevos productos o planteamiento de nuevas preguntas tendrá relativamente poca importancia en determinados ambientes (Gardner, 1987, pág. 78).

Este autor, con base en sus diversos estudios, identifica ocho tipos de inteligencia: lógico-matemática, lingüístico-verbal, corporal-kinestésica, espacial, musical, intrapersonal, interpersonal y naturalista.

Desde ya, también se tiene ciertas inteligencias menos desarrolladas. Hay gente de gran capacidad intelectual pero con serios problemas de relacionamiento y, en cambio, hay personas menos brillantes en la escuela y el colegio que triunfa en el mundo de los negocios o en su vida personal. Triunfar en los negocios o en los deportes, requiere ser inteligente, pero en cada campo utilizamos un tipo de inteligencia distinto que no es mejor ni peor en comparación con los demás: Einstein no es más inteligente que Pelé, pero sus inteligencias pertenecen a campos diferentes.

CAPITULO II: ESTUDIO DE MERCADO

2.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

- Identificar la oferta existente en el sector Altamira y alrededores de centros de desarrollo infantil, que serían la competencia directa, pero también la competencia indirecta (centros de apoyo pedagógico) y productos sustitutos (profesores particulares).
- Determinar la demanda existente del Centro de Desarrollo Infantil planteado, así como sus características socioeconómicas más importantes.
- Identificar los proveedores de bienes y servicios requeridos para la puesta en funcionamiento del negocio.

2.2. DEFINICIÓN DEL SERVICIO

Centro de Desarrollo Infantil, dirigido a niños y niñas de 2 a 4 años, con actividades de estimulación temprana, desarrollo de la motricidad gruesa y fina, socialización, e identificación del tipo de inteligencia que tienen más desarrollado.

2.3. CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO DE MERCADO

2.3.1. Clasificación por su uso y efecto

Según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), este negocio se clasifica, según su uso y efecto, en:

División 85. Educación

851 Educación de la primera infancia, preescolar y básica primaria.

8511 Educación de la primera infancia.

2.3.2. Servicios Sustitutos

Los servicios sustitutos, que se constituyen en una competencia indirecta, son:

- Centro de Desarrollo Infantil (CDI) fiscales.
- Centro de Desarrollo Infantil (CDI) privados.
- Centro de Desarrollo Infantil (CDI) municipales.
- Educadores particulares.

2.3.3. Normativa Técnica, Sanitaria y Comercial.

Las normas que regulan la actividad educativa en el Ecuador son:

- Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador establece la educación como derecho de las personas durante toda su vida, tal como reza el artículo 26: *“La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo”*.

Asimismo, en su artículo 29, expresa libertad para escoger la educación adecuada para los hijos. “El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.”

- Ley Orgánica de educación intercultural

Esta ley define a las Instituciones educativas de carácter privado como se expresa a continuación en el artículo 56: “Instituciones educativas particulares.- Las instituciones educativas particulares están constituidas y administradas por personas naturales o jurídicas de derecho privado podrán impartir educación en todas las modalidades, previa autorización de la Autoridad Educativa Nacional y bajo su control y supervisión. La educación en estas instituciones puede ser confesional o laica.

La autorización será específica para cada plan de estudios. Para impartir nuevos estudios se requerirá, según el caso, la autorización o el reconocimiento respectivos.

Las instituciones educativas particulares están autorizadas a cobrar pensiones y matrículas, de conformidad con la Ley y los reglamentos que, para el efecto, dicte la Autoridad Educativa Nacional.

Todo cobro de rubros no autorizados por la Autoridad Educativa Nacional deberá ser reembolsado a quien lo hubiere efectuado, sin perjuicio de las sanciones que por tal motivo pueda establecer la Autoridad Educativa Nacional.

Las instituciones educativas privadas no tendrán como finalidad principal el lucro.

En relación a la actividad en etapa inicial, el artículo 40 reza lo siguiente:

“Nivel de educación inicial.- El nivel de educación inicial es el proceso de acompañamiento al desarrollo integral que considera los aspectos cognitivo, afectivo, psicomotriz, social, de identidad, autonomía y pertenencia a la comunidad y región de los niños y niñas desde los tres años hasta los cinco años de edad, garantiza y respeta sus derechos, diversidad cultural y lingüística, ritmo propio de crecimiento y aprendizaje, y potencia sus capacidades, habilidades y destrezas.

La educación inicial se articula con la educación general básica para lograr una adecuada transición entre ambos niveles y etapas de desarrollo humano.

La educación inicial es corresponsabilidad de la familia, la comunidad y el Estado con la atención de los programas públicos y privados relacionados con la protección de la primera infancia.

El Estado, es responsable del diseño y validación de modalidades de educación que respondan a la diversidad cultural y geográfica de los niños y niñas de tres a cinco años.

La educación de los niños y niñas, desde su nacimiento hasta los tres años de edad es responsabilidad principal de la familia, sin perjuicio de que ésta decida

optar por diversas modalidades debidamente certificadas por la Autoridad Educativa Nacional.

La educación de los niños y niñas, entre tres a cinco años, es obligación del Estado a través de diversas modalidades certificadas por la Autoridad Educativa Nacional.”

- Código Civil.

Tomando en cuenta que la niñez y la adolescencia son dos etapas consecutivas en la vida humana, la niñez es identificada legalmente en el Código Civil, en su Art. 21: “Llácese infante o niño el que no ha cumplido siete años; impúber, el varón que no ha cumplido catorce años y la mujer que no ha cumplido doce; adulto, el que ha dejado de ser impúber; mayor de edad, o simplemente mayor, el que ha cumplido dieciocho años, y menor de edad, o simplemente menor el que no ha llegado a cumplirlos”.

Como se observa en esta definición legal, la distinción entre varones y mujeres (a excepción de los infantes o niños), deriva en una falta de uniformidad para definir a los adolescentes, pero sí ayuda a precisar el tiempo límite de la niñez.

Una de las características más importantes de la niñez es su indefensión y dependencia. Por indefensión entenderemos la incapacidad de defenderse por sí mismos ante los elementos naturales, por lo que sin la protección de una

persona mayor simplemente perecería de hambre, frío, inanición o por cualquier otro factor natural. De ahí que la sociedad y el Estado deben dar su máxima protección a este grupo humano.

- Código de la Niñez y adolescencia ecuatoriano.

El Código de la Niñez y Adolescencia Ecuatoriano, establece en el artículo 4: “Definición de niño, niña y adolescente.- Niño o niña es la persona que no ha cumplido doce años de edad. Adolescente es la persona de ambos sexos entre doce y dieciocho años de edad”.

Como se puede ver en estos conceptos, existen diferencias mínimas en cuanto a la edad, pero la denominación de niñez a este período es la misma. Por tanto, se denomina como niño o niña, según corresponda, al ser humano cuya edad oscila entre 0 y 12 años, siendo el interés principal por aquel grupo conformado por personas entre 16 semanas y 3 años cumplidos.

- Reglamentos y otras normas relativas a la materia educativa.

2.4. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

2.4.1. Análisis de la Demanda

Para evaluar la demanda de un centro de educación inicial cercano a las viviendas del sector, se realizó un sondeo a 25 padres de familia con niños y/o niñas entre 2 y 4 años de edad, a quienes se aplicó la pregunta: ¿Estaría usted interesado en contar con los servicios de un Centro de Desarrollo Infantil en las cercanías de su domicilio?

Tabla 1.
Sondeo de aceptación del Centro de Desarrollo Infantil (CDI)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	17	68%
No	8	32%
Total	25	100,0%

Fuente: Investigación directa.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

El sondeo, consistente en la única pregunta señalada, fue aplicado durante una mañana en la intersección de la Av. América y La Mañosca, es decir, uno de los puntos más concurridos del sector, y permitió medir el interés existente en la ciudadanía por contar con un CDI ubicado en el sector. Según se observa, 17 personas encuestadas marcaron la opción Sí. Esta tendencia de las 17 respuestas (68%), se plantea como el parámetro de aceptación, explicado y fundamentado con mejores argumentos en los subtítulos 2.4.3 y 2.4.4 de este mismo capítulo.

El mercado al que se pretende llegar con este negocio son las familias con uno o dos hijos de 2 a 4 años, con domicilio en el norte del Distrito Metropolitano de Quito. En la siguiente tabla se presenta la segmentación del mercado, para mayor precisión:

Tabla 2.
Dimensión conductual

Necesidades que satisface	Educación (niños) Seguridad y confianza (padres)
Tipo de compra	Compra directa (elección del bien o servicio)
Relación con la marca	Diferenciación de servicios
Actitud frente al producto	Variabilidad del producto

Fuente: Investigación directa.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

La dimensión conductual nos permite identificar las tendencias e intenciones que genera el proyecto, de esta forma podemos suponer que existe una inclinación a adquirir el servicio en función a las necesidades que satisface y a los gustos y preferencias del consumidor. La dimensión geográfica delimita el ámbito territorial en el cual se ofrecerá el servicio es presentado en la siguiente tabla:

Tabla 3.
Dimensión geográfica

Variable	Descripción
País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Población	2.576.287

Fuente: (INEC, 2015).

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

A partir de la información presentada anteriormente, se centra el enfoque en el grupo de atención para el negocio planteado, considerando el norte de Quito:

Tabla 4.
Población de 2 a 4 años en las parroquias urbanas del norte de Quito

Parroquia	Total
Carcelén	3.768
Condado L1	5.897
Condado L2	1.260
Cotocollao	1.733
Ponciano	3.253
Comité del Pueblo	3.761
San Isidro del Inca	3.236
Kennedy	3.808
Concepción	1.450
Cochapamba	4.468
Rumipamba	1.497
Jipijapa	1.807
Iñaquito	1.977
Belisario Quevedo	2.626
Mariscal Sucre	500
Itchimbia	1.663
Total	42.704

Fuente: (INEC, 2015)

En base a lo anterior, en el Norte de Quito existe una población de 42.704 niños en edades de 2 a 4 años. Según datos del Ministerio de Educación (2014), en la ciudad de Quito la matrícula de esta población alcanza el 29,5%, por lo que se calcula con este porcentaje la matrícula aproximada para los niños comprendidos en estas edades para las parroquias señaladas, resultando 12.598 los niños que constituirán el mercado objetivo de este estudio. La demanda histórica, considerando el período 2011-2015, fue la siguiente:

Tabla 5.
Evolución histórica de la demanda (niños y niñas entre 2 y 4 años) matriculada en centros educativos del norte de la ciudad

N°	Año	Total
1	2011	11.032
2	2012	10.406
3	2013	10.941
4	2014	11.977
5	2015	12.598

Fuente: (INEC, 2015)

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

Según datos de la evolución histórica de la demanda, se observa un comportamiento creciente cada año, lo que representa una oportunidad para el negocio.

El estudio, sin embargo, se desarrolló en 8 barrios específicos del norte de la capital ecuatoriana, debiendo precisarse la cantidad de niños y niñas comprendidos entre los 2 y los 4 años, según se aprecia en el siguiente detalle:

Tabla 6.
Niños y niñas de 2 a 4 años por barrio en el sector elegido

Barrio	Total niños
Rumipamba	530
Granda Centeno	391
Mañosca	273
San Gabriel	237
Quito Tennis	306
Colinas del Pichincha	91
Pedregal	67
Voz de los Andes	72
Total	1.967

Fuente: (INEC, 2015)

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

En base a los datos suministrados anteriormente, la demanda está enfocada en la población de la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, zona Norte, tomando en consideración los niños en edad de 2 a 4 años matriculados específicamente en los Barrios señalados en la tabla 6, lo que representa la cantidad de 1.967 niños.

Se elige como ubicación específica del proyecto el Barrio Rumipamba por ser más grande en cantidad de niños de 2 a 4 años de edad en la zona.

2.4.2. Análisis de la Oferta

2.4.2.1. Competencia directa

En el sector Rumipamba y los barrios aledaños, existen los siguientes CDI, con su respectiva población atendida:

Tabla 7.
Cobertura de atención

CDI	Administración	Población atendida	Porcentaje
Kids corner	Particular	43	15,25%
CIBV Aprendiendo a vivir	Fiscal	47	16,67%
Casita de sueños	Particular	41	14,54%
AEIOU educación integral	Particular	45	15,96%
Papel y tinta	Particular	49	17,38%
Manuela	Particular	57	20,21%
Total		282	100,00%

Fuente: Investigación directa.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Como información que permita identificar la competencia con la que se enfrentará el CDI “Chiquitines con talento”, se debe identificar los servicios que ofrece la competencia, lo que permitirá una mejor comprensión del mercado en que se desempeña el negocio. Estos servicios son los siguientes:

Tabla 8.
Servicios específicos ofertados por la competencia

CDI	Servicios ofrecidos
Kids corner	Desarrollo de la grafomotricidad Socialización Estimulación temprana Educación bilingüe Control del niño sano Fiestas infantiles Terapias de aprendizaje y lenguaje Atención de 1 a 4 años Expreso institucional
CIBV Aprendiendo a vivir	Desarrollo de la grafomotricidad Socialización Estimulación temprana Control del niño sano Terapias de aprendizaje y lenguaje Atención de 2 a 4 años
Casita de sueños	Desarrollo de la grafomotricidad Socialización Estimulación temprana Educación bilingüe Control del niño sano Fiestas infantiles Terapias de aprendizaje y lenguaje Estimulación musical Atención de 2 a 4 años Expreso institucional
AEIOU educación integral	Desarrollo de la grafomotricidad Socialización Estimulación temprana Educación bilingüe Control del niño sano Fiestas infantiles Gimnasio infantil Atención de 1 a 4 años Expreso institucional
Papel y tinta	Desarrollo de la grafomotricidad Socialización Estimulación temprana Control del niño sano Fiestas infantiles Terapias de aprendizaje y lenguaje Estimulación musical Atención de 2 a 4 años
Manuela	Desarrollo de la grafomotricidad, socialización, estimulación temprana, control del niño sano Educación asistida con canes Fiestas infantiles Estimulación musical Atención de 2 a 4 años Expreso institucional

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Según se observa en la anterior tabla, existen servicios comunes a todos o casi todos los CDI's identificados, como el desarrollo de la grafomotricidad y la socialización, pero existen diferenciales puntuales como la educación bilingüe y el apoyo de canes, que sólo tienen algunos de ellos. Estos factores deben ser tomados en cuenta en el negocio, que si bien no podrá ofrecer todos los servicios que ofrecen los demás CDIs por separado, dan una pauta del diferencial que el CDI “Chiquitines con talento” debe desarrollar.

2.4.2.2. Sustitutos

Como competencia indirecta que representan sustitutos de los Centros de educación formales, están:

Centros de apoyo pedagógico: Ofrecen atención de manera informal, en la zona se observan tres (3): “Bichito de luz”, “Niños felices” y “Deberes dirigidos”.

Profesores particulares y especialistas: En el sector existen nueve (9) referencias en postes de luz, profesores de matemática, lengua, terapia del lenguaje, estimulación temprana, deberes dirigidos.

Estos servicios son ofrecidos en casas particulares y/o con infraestructura limitada, en ocasiones sin el aval de profesionales en

el área de educación, lo que representa una ventaja competitiva para el proyecto.

2.4.3. Determinación de la demanda insatisfecha y participación del negocio

Tomando en cuenta que según el sondeo aplicado, sólo el 68% de los padres de familia tendrían interés en contar con los servicios de una guardería, factorizando el total de niños identificados en los barrios seleccionados (1.967 niños) se tendría 1.337,56, es decir, 1.338 niños y niñas que constituirían la demanda total en el sector. Restando los 282 que cubre la oferta en la actualidad, se tendría una demanda insatisfecha de 1.056 niños y niñas de 2 a 4 años de edad.

Según Kotler & Armstrong (2013), un negocio nuevo debe aspirar a una participación máxima del 10% de la demanda insatisfecha, evitando saturar el mercado con la oferta. Además, debe considerarse la capacidad instalada, y que en el primer año de operaciones nunca debe ocuparse el 100% de la misma, sino que debe ocupar entre el 50 y el 60%, para luego incrementarla gradualmente (Friend & Zehle, 2014).

Por tanto, la participación del negocio para el primer año de operaciones en la demanda insatisfecha, sería del 2,84%, participación conservadora y que está por debajo del 10% de participación como máximo sugerido por los expertos. El porcentaje de participación señalado es de 30 cupos, dato explicado con más

detalle en el subtítulo 3.4, pero que guarda relación con la capacidad instalada, que es de 50 niños en total, pero, como se indica en el referido subtítulo, el primer año se dispone ocupar el 60% de dicha capacidad, para luego incrementar gradualmente cada año. Con base en los datos presentados, se tiene la siguiente demanda insatisfecha:

Tabla 9.
Demanda insatisfecha

Demanda total anual	1.338
Oferta actual anual	282
Demanda insatisfecha	1.056
% de participación	2,84%
Cantidad de niños a atender en el proyecto	30

Fuente: Investigación directa.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

Según se aprecia, la demanda total insatisfecha para la presente gestión, de niños que deben ser ubicados en sectores diferentes al de su vivienda, principalmente, es de 1.056 en total. Corresponde, por tanto, conocer la percepción de los padres y/o madres de estos niños, constituyéndose ese número en el universo para aplicar la correspondiente muestra del estudio.

Una vez conocida la población de estudio, se definió la muestra, que en este caso es de tipo probabilístico, ya que “todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2013). La muestra fue determinada tomando en cuenta los siguientes elementos:

Z = Nivel de confianza

N = Tamaño de la Población

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

e = Nivel de Error

Para la determinación de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(Z^2 * p * q) + (N * e^2)}$$

Aplicando al estudio tenemos:

$$Z = 1,65$$

$$N = 1.056$$

$$p = 0,5$$

$$q = 0,5$$

$$e = 0,1$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 1.056}{(1,96^2 * 0,5 * 0,5) + (1.056 * 0,1^2)} = 67,68$$

Por tanto, la muestra para el presente estudio estuvo constituida por 63,94 personas, y redondeando obtenemos una muestra de 64 encuestados. Sin embargo, debe aclararse que en este estudio se aplicaron en total 73 encuestas, por criterios de reposición, habiéndose descartado 5 encuestas por exceso de respuestas inválidas o contradictorias, quedando un total de 68 encuestas útiles, cuyos resultados se presentan en el siguiente subtema.

2.4.4. Aplicación de encuestas

Tabla 10.
Sector de residencia

Sector	Frecuencia	Porcentaje
Rumipamba	17	25,0%
Granda Centeno	10	14,7%
Mañosca	18	26,5%
San Gabriel	6	8,8%
Quito Tennis	9	13,2%
Otro	7	10,3%
No responde	1	1,5%
Total	68	100,0%

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

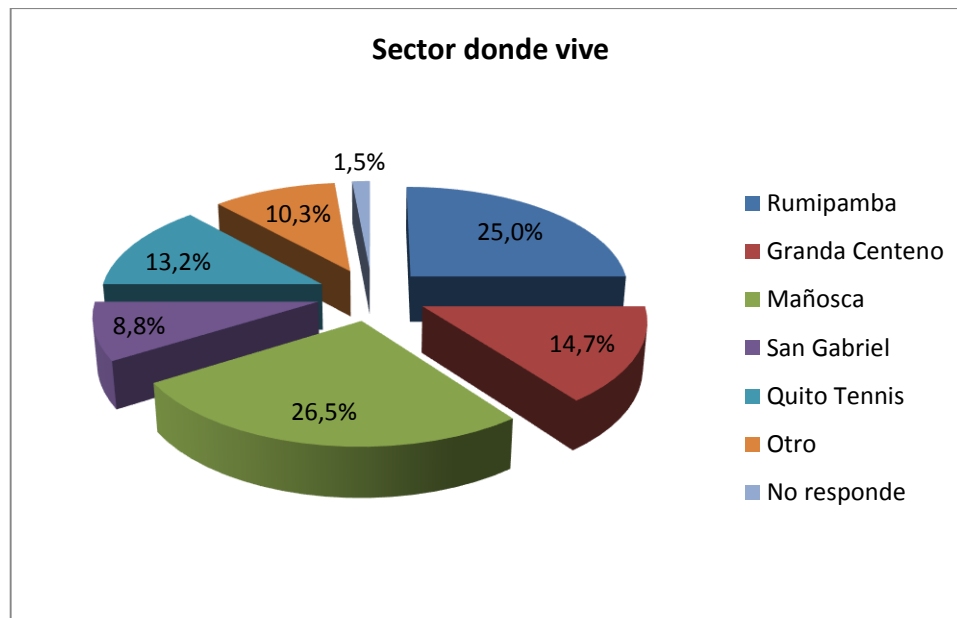


Figura 1 . Sector de residencia

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

Según se aprecia en la anterior tabla y su respectiva figura, el sector de residencia con más padres de familia encuestados es la Mañosca, con el 26,5%. Sin embargo, la diferencia no es muy marcada con el sector que le sigue, Rumipamba (25%), aunque sí con el tercero, Granda Centeno (14,7%). Por tanto, el CDI podría estar ubicado en la Mañosca o Rumipamba, pero para ello deben valorarse otros criterios, como el radio máximo de cobertura sugerido por las autoridades del Ministerio de Educación, que es de 2 km.

Tabla 11.
¿Cuántos hijos de 2 a 4 años tiene usted actualmente?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	37	54,4%
2	31	45,6%
Total	68	100,0%

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

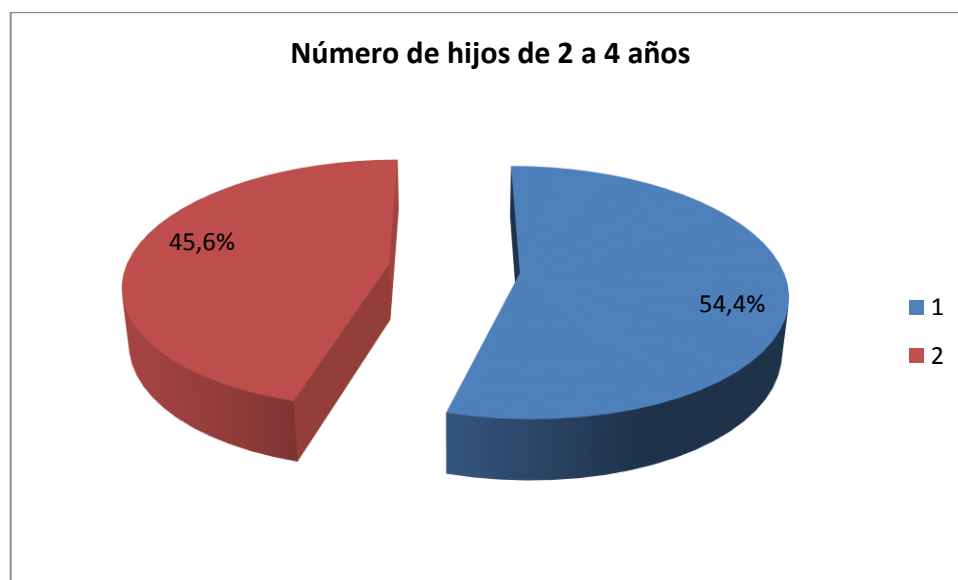


Figura 2. ¿Cuántos hijos de 2 a 4 años tiene usted actualmente?

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

De acuerdo a los padrones identificados de promedio de edad, el mercado a donde se dirigirá el CDI es óptimo para su implementación, debido a que existe una demanda entre las edades a dirigirnos en el presente estudio.

Es importante considerar que existen en el sector un porcentaje considerable de menores de 2 años de edad que en los próximos meses o años podrán considerarse dentro de nuestros posibles clientes. Por ello, se considera tal situación una oportunidad para el negocio planteado.

Tabla 12.
¿Qué miembro de la familia trabaja?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Padre	9	13,2%
Madre	6	8,8%
Ambos	52	76,5%
No responde	1	1,5%
Total	68	100,0%

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

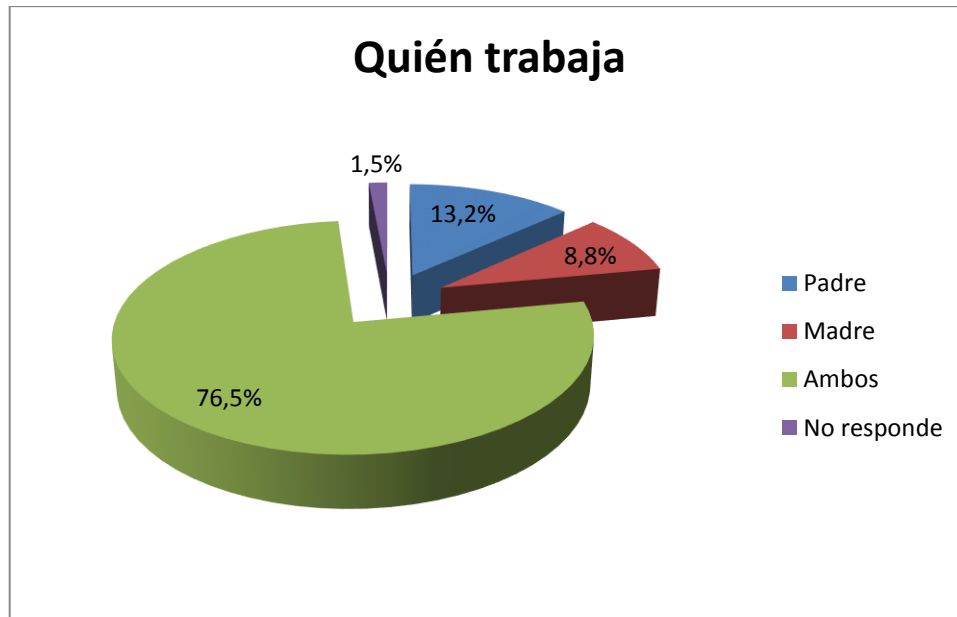


Figura 3. ¿Qué miembro de la familia trabaja?

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

La métrica de ingresos resulta sugestiva para medir la capacidad de pago, al certificar que un 76,5% de la población posee un trabajo seguro y los gastos son compartidos en el hogar, existe mayor posibilidad de optar por un CDI para el cuidador de los menores.

Tabla 13.

¿Usted tiene conocimiento sobre las múltiples inteligencias y su importancia para el desarrollo pedagógico de niños y niñas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	22,1%
No	52	76,5%
No responde	1	1,5%
Total	68	100,0%

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

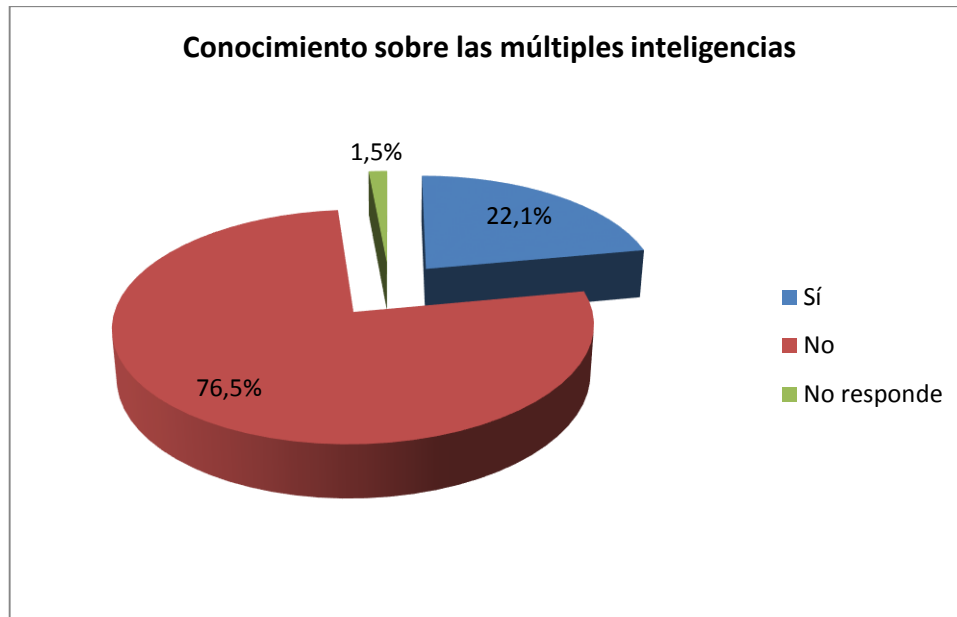


Figura 4. ¿Usted tiene conocimiento sobre las múltiples inteligencias y su importancia para el desarrollo pedagógico de niños y niñas?

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

Según se observa en la tabla y su correspondiente figura ilustrativa, el porcentaje más alto de padres y madres encuestados (76,5%) no conocen sobre las múltiples inteligencias. Esta teoría, como se mencionó anteriormente en este estudio, parte del criterio de identificar apropiadamente el tipo de inteligencia más desarrollado en cada individuo, lo cual es posible incluso desde corta edad, y que debe ser estimulada con los principios y bases pedagógicos correspondientes. Se constituye, por tanto, en un diferencial importante.

Tabla 14.

¿Considera oportuno y beneficioso para los niños que se estimule su inteligencia en función al área que tenga mejor dominio, como la música, la gimnasia o los idiomas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	67	98,5%
No	0	0,0%
No responde	1	1,5%
Total	68	100,0%

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

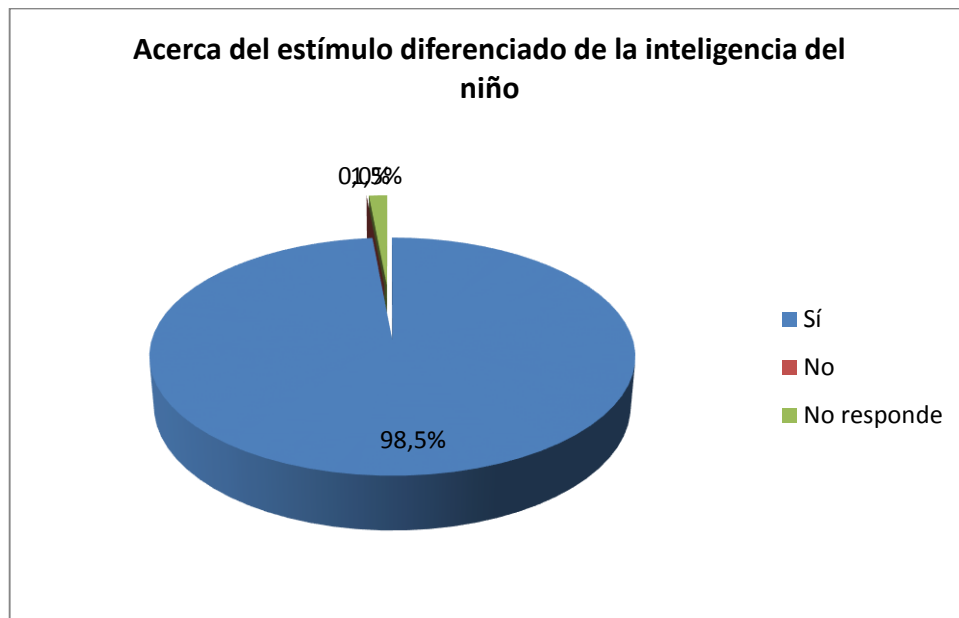


Figura 5. ¿Considera oportuno y beneficioso para los niños que se estimule su inteligencia en función al área que tenga mejor dominio, como la música, la gimnasia o los idiomas?

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

A pesar de que la población desconoce la teoría de las múltiples inteligencias, las estadísticas muestran el anhelo de los padres por metodologías innovadoras, donde se les ayude a identificar mediante el juego a expresar de mejor manera sus emociones, desarrollar su inteligencia emocional para que a medida de su crecimiento puedan ir desarrollando de mejor forma su relación con ellos

mismos y los que le rodean, el mundo actual necesita establecer un equilibrio entre las ocho inteligencias emocionales.

Tabla 15.
¿Qué horario le parecería el más adecuado para dejar a su(s) hijo(s) si acude(n) al Centro de Desarrollo infantil?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Tiempo Completo	10	14,7%
Tiempo Completo Extendido	42	61,8%
Fines de semana y feriados	15	22,1%
Medio tiempo	36	52,9%
No responde	1	1,5%
Total	104	152,9%

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

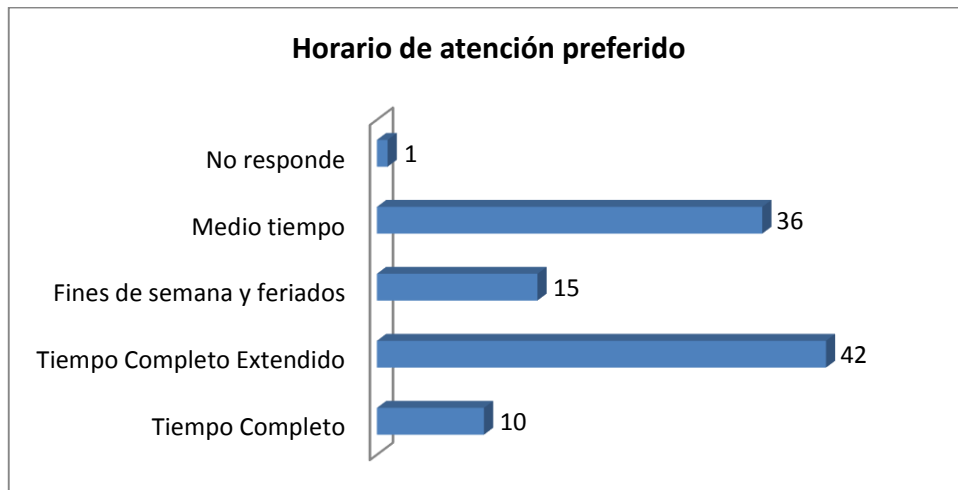


Figura 6. ¿Qué horario le parecería el más adecuado para dejar a su(s) hijo(s) si acude(n) al Centro de Desarrollo infantil?

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

En base a las encuestas se identifica una demanda insatisfecha en lo concerniente a horario extendido y contrato por horas fines de semana, lo que

resulta idóneo para la creación del CDI que nos permitirá marcar la diferencia con los competidores, debido a que se ajustará a las necesidades de la población.

Tabla 16.
¿Qué tipo de juegos prefiere para su niño?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Juegos didácticos	68	100,0%
Juegos al aire libre	53	77,9%
Juegos interactivos	44	64,7%
Juegos en el agua	43	63,2%
Juegos de video	0	0,0%
Total	208	305,9%

Nota: los encuestados marcaron más de una opción

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

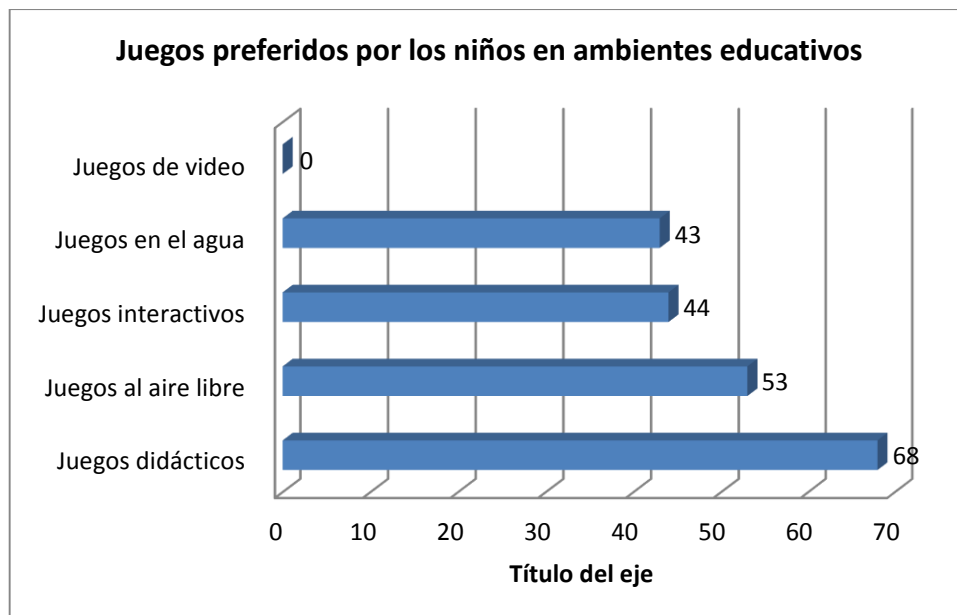


Figura 7. ¿Qué tipo de juegos prefiere para su niño?

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

En referencia a las necesidades y sugerencias, existe un abanico de opciones por implementar, que de acuerdo al resultado de las encuestas nos permite enfocarnos en las necesidades insatisfechas, enfocarnos a mejores opciones e implementar ideas innovadoras.

Tabla 17.
¿Le gustaría que su hijo acuda a un Centro de Desarrollo Infantil con personal capacitado para el desarrollo de las múltiples inteligencias?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	67	98,5%
No	0	0,0%
No responde	1	1,5%
Total	68	100,0%

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia



Figura 8. ¿Le gustaría que su hijo acuda a un Centro de Desarrollo Infantil con personal capacitado para el desarrollo de las múltiples inteligencias?

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

Todos los padres necesitan dejar a sus hijos con personas calificadas, que posean la capacidad académica y metodología para el cuidado y educación de los menores, nuestra estrategia es presentar no solo la combinación de estas dos necesidades si no fusionarlas con el desarrollo de las múltiples inteligencias, para ayudar a los menores a identificar sus emociones y saber relacionarse entre sí, identificando sus potenciales.

Tabla 18.
¿Le gustaría que su hijo(a) acuda a un Centro de Desarrollo Infantil en un sitio cerca de su domicilio?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	63	92,6%
No	4	5,9%
No responde	1	1,5%
Total	68	100,0%

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

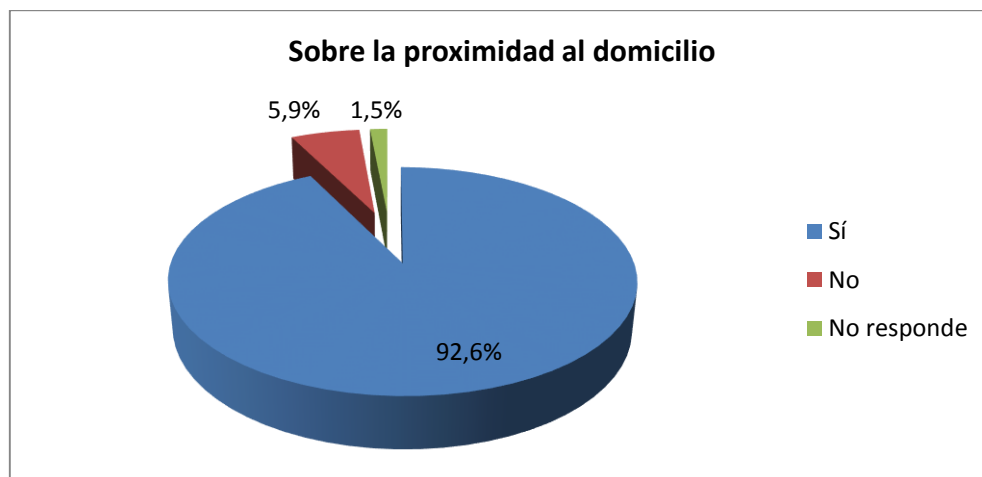


Figura 9. ¿Le gustaría que su hijo(a) acuda a un Centro de Desarrollo Infantil en un sitio cerca de su domicilio?

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

Se aprecia que la mayor demanda en el mercado se encuentra cerca del CDI, con esto y ante cualquier evento pueden facilitarles a los padres la cercanía al hogar, evitándose temas de maltrato por movilidad o la incertidumbre de correr el riesgo de estar a la intemperie con el menor.

Tabla 19.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio educativo con especialidad en el desarrollo de las múltiples inteligencias, en el supuesto de que éste asista en jornada de tiempo completo?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
\$ 180 o menos	1	1,5%
\$ 181- 285	27	39,7%
\$ 286 -350	37	54,4%
\$ 351 o más	2	2,9%
No responde	1	1,5%
Total	68	100,0%

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

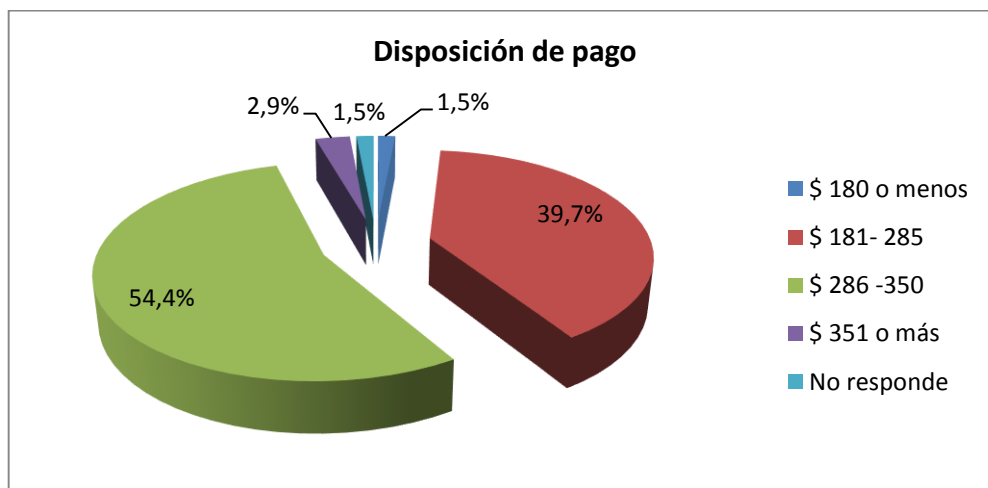


Figura 10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio educativo con especialidad en el desarrollo de las múltiples inteligencias, en el supuesto de que éste asista en jornada de tiempo completo?

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia

De acuerdo al análisis nuestro valor en el mercado oscila hasta los \$ 350 USD mensuales, valor que la población estaría dispuesto a cubrir por el servicio innovador de las múltiples inteligencias, con esta acogida en el mercado esta cifra nos permitirá una recuperación vertiginosa sobre nuestra inversión.

Según se pudo apreciar en las anteriores tablas con sus respectivas figuras, la mayoría de los padres encuestados trabajan tanto padre como madre (76,5%), y tienen un solo hijo comprendido entre los 2 y los 4 años, pero la diferencia con aquellos que tienen dos no es muy alta, por lo que se identifica un interesante potencial de clientes para el CDI. También se destaca que aunque la mayoría de los padres encuestados (76,5%) desconoce el enfoque pedagógico de las múltiples inteligencias, existe una alta disposición para recibir información sobre el mismo, especialmente en lo referente a la estimulación de los tipos específicos de inteligencia de forma temprana.

También es importante el porcentaje de padres que desearían dejar a sus hijos en horario completo y jornada extendida, considerando el tiempo que les demanda trasladarse desde sus trabajos hasta su hogar, por lo que un centro con horario extendido les brindaría la confianza de que sus hijos recibirían atención en completa seguridad. En este sentido, se considera fundamental la aceptación e interés para que los padres consultados inscriban a sus hijos en un CDI de las características de “Chiquitines con talento”, habiendo declarado el 98,5% de ellos su intención de recibir los servicios del negocio planteado cercano a su domicilio.

2.5. MARKETING MIX

El marketing mix es la herramienta mercadológica elegida para el presente estudio, que considera la estrategia de las 4P (Producto, Precio, Plaza y Promoción), que se detallan a continuación.

2.5.1. Producto

El producto en este caso específico es el servicio educativo, separándose en función al horario de atención al niño que deseen contratar los padres de familia (medio tiempo, tiempo completo, tiempo completo extendido y de fines de semana o feriados). El servicio transversal, presente en todos los casos, es el enfoque de las teorías múltiples como impulso al desarrollo del talento de los niños en las diferentes áreas del saber. Esquemáticamente, se tendrán las siguientes particularidades en los horarios de atención:

Tabla 20.
Detalle de atención por horario

Servicio	Horarios
Tiempo Completo	Lunes a Viernes, de 8 am a 5 pm
Tiempo Completo Extendido	Lunes a Viernes, de 7 am a 6.30 pm
Fines de semana y feriados	Sábados, de 8 am a 1 pm
Medio tiempo	Lunes a Viernes, de 8 am a 1 pm

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Estos horarios fueron establecidos de acuerdo a las necesidades detectadas en la encuesta realizada a los padres de la zona objeto de estudio.

Con estos horarios, se aspira a atender a 30 niños durante el primer año, según lo mencionado anteriormente.

- En cuanto a las estrategias específicas para el producto, se plantea el diseño de talleres dinámicos y actividades de inclusión para los padres (sobre todo los fines de semana) en el proceso de educación con el enfoque de las múltiples inteligencias. Además, se pueden diseñar y coordinar con los padres diversas actividades para los estudiantes en sus hogares, a fin de estimular el talento o inteligencia específica natural del niño, pero evitando el estrés infantil. Básicamente, según señalan los expertos en la materia, se desarrollarían juegos con participación de todos los integrantes, pero orientados al niño, de forma que su inteligencia identificada resulte más incentivada.
- En base a lo anterior, el proyecto educativo brindará servicios de educación y esparcimiento a niños y niñas entre 2 y 4 años, con la siguiente descripción básica:
- Desarrollo de la grafomotricidad: con la finalidad de que el niño desarrolle habilidades para expresarse mediante la escritura, realizando ejercicios que le permitan dominar los dedos, manos, antebrazos y muñeca.
- Socialización: a través de la interacción con otros niños de la misma edad los pequeños aprenden a relacionarse y socializar, lo que es clave para el desarrollo de la personalidad y contrarrestar la timidez.
- Estimulación temprana: tiene el objetivo de desarrollar al máximo las capacidades cognitivas, físicas y psíquicas del niño. La forma de estimular a los niños será a través

de la experiencia, permitiéndoles tocar, manipular objetos, hablándole y ofreciendo un trato donde se sientan seguros y amados.

- Educación bilingüe: mediante un programa mediante el cual se da instrucción en el idioma inglés, para ello se contará con maestras con dominio de este idioma.
- Control del niño sano: mediante revisión pediátrica periódicamente, se revisará el peso, talla, y un examen físico completo para verificar el estado de salud y crecimiento del niño.
- Fiestas infantiles: Con el fin de estimular su curiosidad, deseos de aprender y generar alegría en los niños, se realizarán fiestas en eventos especiales como cumpleaños y efemérides.
- Terapias de aprendizaje: para niños que tengan dificultades de atención y memoria, se ofrece herramientas para lograr el máximo de aprendizaje.
- Terapias de lenguaje: a través de ejercicios de repetición y articulación de palabras, masajes y movimientos para estimular la lengua, mandíbula y labios se ayuda a los niños con deficiencias en el lenguaje a hablar y articular palabras adecuadamente.
- Estimulación musical: a través del canto y poniéndoles a escuchar canciones infantiles, los niños descubren y desarrollan sus capacidades expresivas, musicales y psicomotoras.
- Gimnasio infantil: realizando ejercicios regulares coordinados permite que los niños desarrollen adecuadamente sus músculos y huesos.
- Educación ambiental: mediante la exploración al mundo natural se logra concienciar y fomentar en los niños el amor por la naturaleza, además realizando juegos ecológicos que dejen un mensaje sobre el cuidado del medio ambiente.
- Ludoteca: ofreciendo a los niños material para jugar y aprender de acuerdo a sus gustos y habilidades.

- Estimulación de la creatividad: dejando a los niños crear, pintar de forma libre para que expresen su imaginación y creatividad.
- Escuela para padres: mediante charlas y talleres, se le dará a los padres herramientas para afrontar problemas cotidianos de sus hijos.
- Atención de 2 a 4 años: cuidado maternal para niños en etapa previa a la edad escolar.
- Expreso institucional (externo). Servicio de transporte del niño desde el hogar hasta el centro de educación, a través de la contratación de un expreso externo pero de comprobada confiabilidad y seguridad.

2.5.2. Precio

Con base en la investigación de precios, en la siguiente tabla se muestran los valores comparativos de los CDI identificados como competencia:

Tabla 21.
Precios de la competencia

CDI	Matrícula (x1)	Mensualidad (x10)	Total anual
Kids corner	80,00	250,00	3.080,00
CIBV Aprendiendo a vivir	0,00	0,00	0,00
Casita de sueños	95,00	180,00	2.255,00
AEIOU educación integral	100,00	320,00	3.940,00
Papel y tinta	60,00	275,00	3.360,00
Manuela	75,00	220,00	2.715,00

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Según datos proporcionados en la tabla, se puede observar gran variedad de precios en el mercado, desde gratuitos en los centro de educación públicos hasta \$3.940,00 por cada niño anualmente en el más costoso.

En cuanto al precio que será ofrecido por el Proyecto, se tendrá un costo base de \$ 300 para el horario de tiempo completo, y con base en el mismo, se diseñan los precios para los demás horarios de atención, según se observa en el siguiente detalle:

Tabla 22.
Precios por modalidad de atención

Servicio	Año 1
Tiempo Completo	300,00
Tiempo Completo Extendido	350,00
Fines de semana y feriados	200,00
Medio tiempo	180,00

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

2.5.3. Plaza

La plaza o cobertura que abarcará el CDI “Chiquitines con talento” será el sector Rumipamba, ubicado en el norte de Quito, y atenderá a los niños y niñas de 2 a 4 años del referido sector y los alrededores, ya detallados anteriormente, y queda establecido según se aprecia en el siguiente croquis:

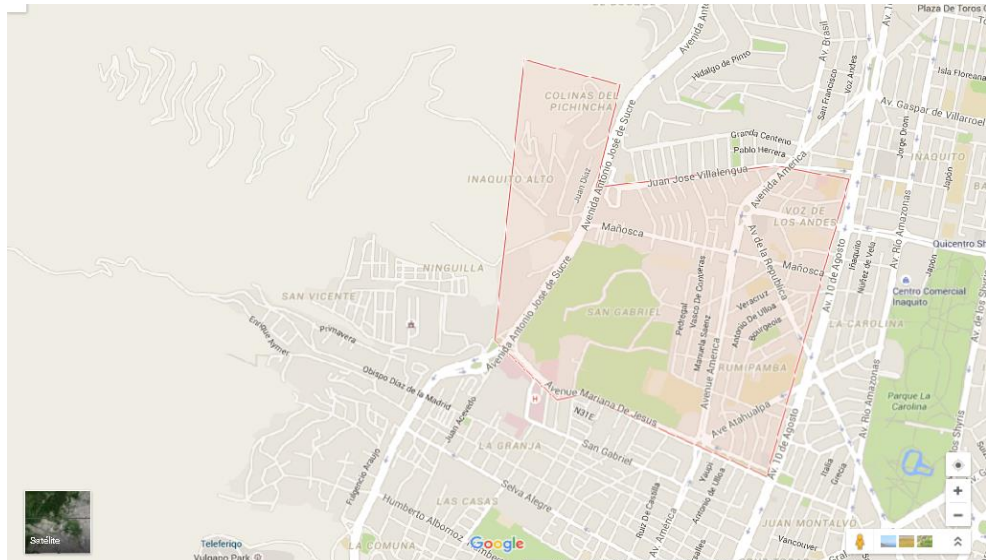


Figura 11. Cobertura de atención del CDI “Chiquitines con talento”.

Fuente: Google Maps, adaptado por la autora.

El local estará localizado específicamente en la calle Sancho de Escobar #N38-125 y Granda Centeno, es una construcción de dos niveles con un área de 210m². En este sector, según se explicó anteriormente, existen seis CDI que ofrecen sus servicios educativos.

2.5.4. Promoción

La promoción es parte una fundamental en la mezcla de marketing, y se enfoca a la comunicación con el potencial cliente. Es la combinación de diversas herramientas de la comunicación, con el propósito de informar de forma persuasiva sobre la existencia de un servicio, resaltando sus ventajas, atributos, valores, beneficios, personalidad e imagen de la marca, con el fin de motivar o inducir a la adquisición del mismo.

Es decir, para promocionar al CDI “Chiquitines con talento”, se informará, comunicará y convencerá de forma persuasiva al segmento del mercado seleccionado, sobre sus servicios, horarios, precios, ubicación y así despertar el interés del cliente para que tome la decisión de llamar o visitar las instalaciones y finalmente contratar los servicios.

2.5.4.1. Estrategia creativa

La estrategia se manejará en tres campañas. La primera de introducción dividida en dos etapas: intriga y lanzamiento. La segunda será de posicionamiento y una tercera para optimizar los canales de comunicación.

Tabla 23.
Estrategia de promoción y publicidad.

Estrategia	Acción	Tiempo	Responsable	Indicadores	Presupuesto (U\$D)
Campaña de intriga y lanzamiento	Diseño y producción de material impreso, POP.	3 meses	Director general	Número de clientes atraídos por la publicidad	400,00
Optimización de los canales de comunicación	Promover a la empresa en redes sociales y e- mail marketing	6 meses	Director general	Número de contrataciones a través de los canales digitales de atención al cliente.	600,00
Portal web	Difusión de la empresa a través de la web	6 meses	Director general	Contactos a través de la página web	300,00
Total					1.300,00

Audiencia: Las estrategias de promoción estarán dirigidas a la audiencia meta, conformada por padres y madres con residencia permanente en los barrios seleccionados y con cobertura del CDI (Rumipamba, Quito Tennis, La Mañosca, Ñaquito Alto, etc.).

Mensaje: Estará enfocado en transmitir profesionalismo del personal para la educación con el enfoque de las múltiples inteligencias, lo que resultará en una importante fuente de afianzamiento de la autoconfianza y el aprendizaje de los niños.

Asimismo, es elemental que la comunicación se fundamente en:

- Coherencia en los mensajes
- Realismo, los mensajes deben ser claros, directos y honestos
- Agilidad, información correcta y oportuna
- Regularidad y continuidad en el tiempo

Tono: La campaña apelará al interés del público para brindar a sus hijos educación de excelencia y con valoración de sus talentos individuales.

Respuesta esperada: A través de las acciones de publicidad y promoción que desarrollará el CDI “Chiquitines con talento” se espera lograr:

- La atención de los clientes potenciales a través de las estrategias creativas y comunicacionales implementadas en los medios tradicionales y no tradicionales.
- Generar interés en los servicios, precios y valores agregados que ofrece el CDI “Chiquitines con talento”, logrando que el potencial cliente solicite información o se acerque a conocer las instalaciones.
- Acción de compra, lograr que el cliente decida contratar el servicio indicado.

2.5.4.2. Medios de comunicación

A fin de posicionar el CDI “Chiquitines con talento” en la audiencia meta, se busca tener la mayor visibilidad posible. En este sentido, las estrategias estarán diseñadas con especial énfasis en los medios de comunicación electrónicos. Como se expuso en páginas anteriores, el costo total de este rubro será de \$ 200,00, y el detalle de las tareas y costos por actividad se presenta a continuación.

Portal Web

Para todo negocio es fundamental contar con presencia en el internet, y el portal web representa la principal plataforma para el almacenamiento y difusión de información en el mundo online. En este sentido, se propone un sitio web de fácil accesos para los usuarios, cuya URL seleccionada es www.chiquitinescontalento.com, con el objetivo de que a mediano plazo se pueda posicionar entre las primera

cinco opciones de búsqueda en google relacionadas con educación en las múltiples inteligencias. El costo anual de esta estrategia será de \$200.

En relación al diseño de la página, se considera como elemento principal la usabilidad. Tendrá una imagen fresca, un estilo plano donde predomine el uso de imágenes y los llamados a la acción (Call To Action). A continuación, se detallan los contenidos principales:

- **Presentación de la empresa:** información relacionada con la cultura empresarial, valores, misión, visión.
- **Equipo profesional:** Breve reseña de los educadores y personal auxiliar.
- **Múltiples inteligencias:** Descripción de los tipos de inteligencia estimulados en el CDI “Chiquitines con talento”.
- **Pide tu Cita:** Se presentan las diferentes vías para solicitar una cita, por video conferencia, por teléfono, por e- mail, presencial. Esta sección contiene un formulario de registro.
- **Contacto:** Información relacionada con los datos de ubicación de la empresa. Presenta un formulario para solicitar información o aclarar dudas.
- **Noticias y novedades:** Informaciones relacionadas con el enfoque de las múltiples inteligencias.

Redes Sociales

Se crearán y gestionarán cuentas en estos tres canales: Facebook, YouTube y Twitter. Su crecimiento será orgánico, sustentado en una estrategia de contenido propio, original y oportuno para la audiencia meta. Se manejarán cuatro pilares de contenido, según los porcentajes señalados. Mantener esta estrategia tendrá un costo de U\$D 200 anuales.

A continuación, se mencionan las acciones a desarrollar según la dinámica de cada plataforma.

Facebook

- Ajustar la identidad gráfica según el manual de imagen corporativa de la empresa.
- Generar contenidos atractivo para el público objetivo, orientado en las novedades de la industria, información de la empresa, promociones.
- Se eliminarán las publicaciones con contenido ofensivo/spam
- Periodicidad: 3 publicaciones al día
- Indicadores: Número de fans, Número de likes y comentarios generados en los contenidos

Twitter

- Utilizaremos hashtags que estén en TT y se ajusten a los pilares de contenido y /o público.
- Se seguirán personas o aliados influyentes en el público meta.
- Se publicarán fotos, imágenes asociadas a los pilares de contenido.
- Los comentarios negativos e insultos serán respondidos a través de un mensaje directo.
- Periodicidad: 8 tweets diarios, además de las interacciones y RT (retweets).
- Indicadores: Número de nuevos seguidores, número de retweets, menciones, tweets favoritos, uso de etiquetas propias.

CAPITULO III: ESTUDIO TÉCNICO

3.1. TAMAÑO DEL PROYECTO

La capacidad instalada del CDI será para atender a 50 niños, pero se considera prudente iniciar actividades con el 60% de dicha capacidad, e ir incrementando su número progresivamente en los siguientes años, pero sin cubrir el 100% de la capacidad instalada.

El Centro de Desarrollo Infantil “Chiquitines con talento” brindará atención a 30 niños durante el primer año de operaciones, e irá incrementándose en los siguientes años en función al crecimiento de la población.

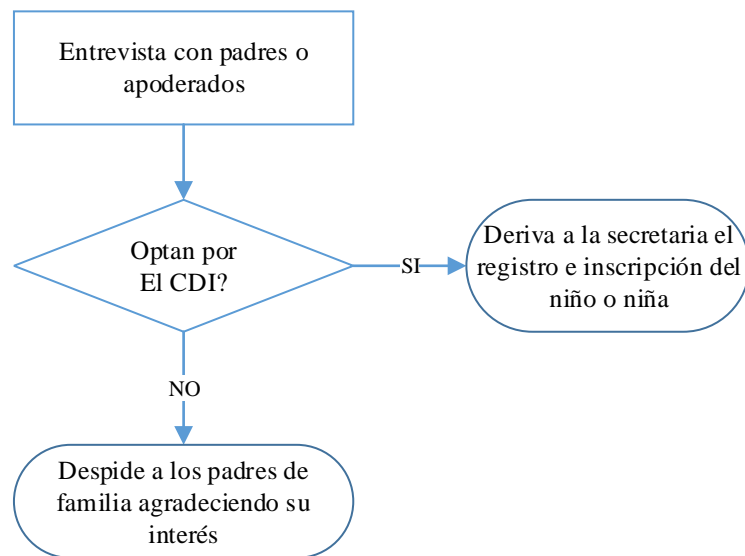
3.1.1. Tecnología del proceso productivo

En este caso, se identifican las actividades necesarias en el CDI “Chiquitines con talento”, descrito en las siguientes tablas con sus respectivos diagramas de flujo:

Tabla 24.
Requisitos del ingreso y admisión

Responsable	Funciones, Responsabilidades y Derechos
Directora del CDI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sostiene una entrevista con la madre, los padres o apoderados del niño o niña, a fin de obtener la información necesaria, llenando la ficha correspondiente. 2. Requiere de los padres de familia los documentos básicos exigibles. 3. En caso de admitir al niño o niña, deriva su registro e inscripción a la secretaria.

Diagrama de flujo:



Responsables:

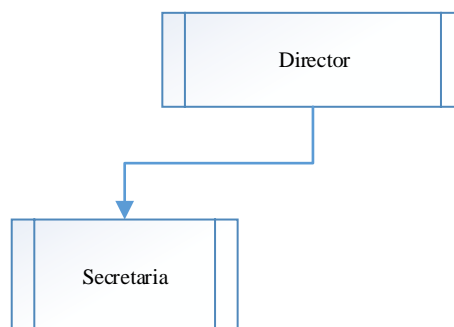
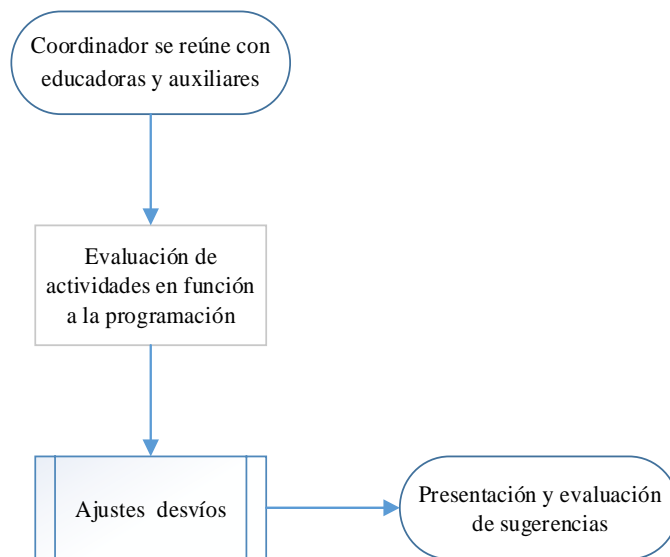


Tabla 25.
Planeación e Implementación de Actividades Educativas

Responsable	Funciones, Responsabilidades y Derechos
Coordinador pedagógico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sostiene reuniones con las educadoras y auxiliares para la programación semestral, mensual, semanal y diaria de actividades. 2. Evalúa las actividades en función a la programación. 3. Efectúa recomendaciones para ajustar desviaciones y mantener un ritmo adecuado de trabajo. 4. Escucha sugerencias para mejorar el desempeño.

Diagrama de flujo:



Responsables:

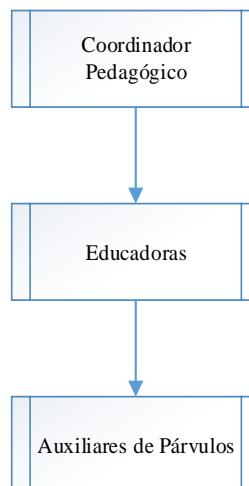
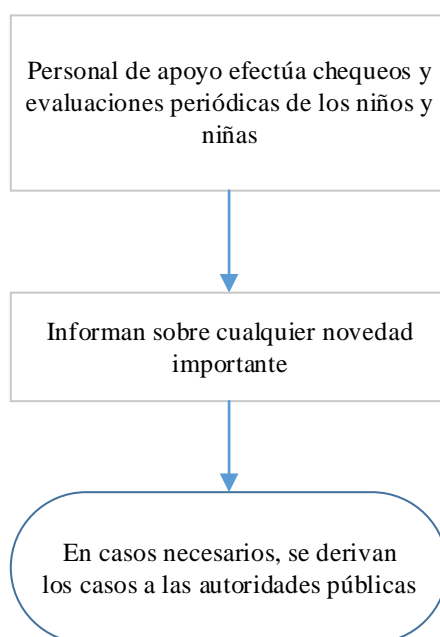


Tabla 26.
Control del Niño Sano

Responsable	Funciones, Responsabilidades y Derechos
Personal de apoyo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Médico realiza chequeos periódicos de los niños y niñas, evaluando la evolución de su salud, y realiza curaciones cuando sufren accidentes menores en las áreas del CDI. 2. Psicólogo efectúa evaluaciones psicológicas de niños y niñas, informando de cualquier anomalía. 3. En casos necesarios, se reúnen con los padres o apoderados, o incluso con autoridades de protección al niño y niña.

Diagrama de flujo:



Responsables:

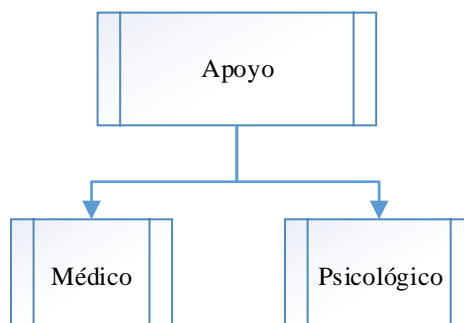
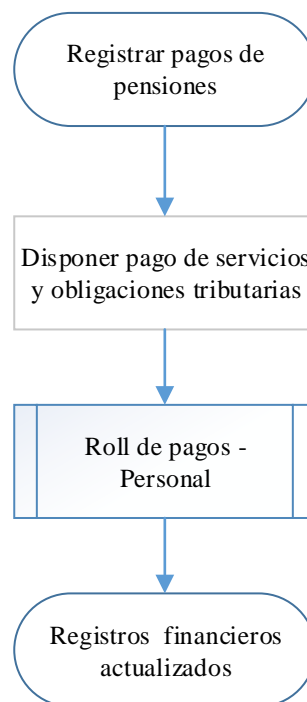


Tabla 27.
Control presupuestario y financiero

Responsable	Funciones, Responsabilidades y Derechos
Responsable del área administrativa y financiera	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registra los pagos de pensiones. 2. Dispone el pago de servicios y obligaciones tributarias. 3. Elabora roll de pagos para el personal. 4. Mantiene registros de movimientos financieros actualizados.

Diagrama de flujo:



Responsables:

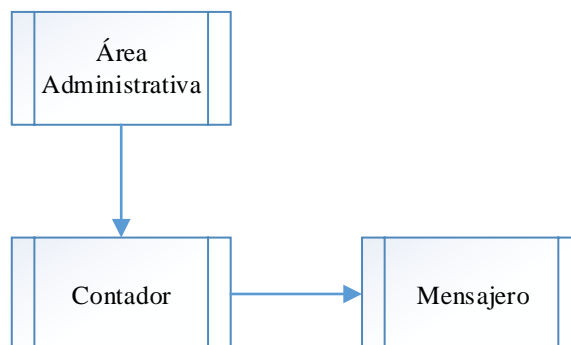
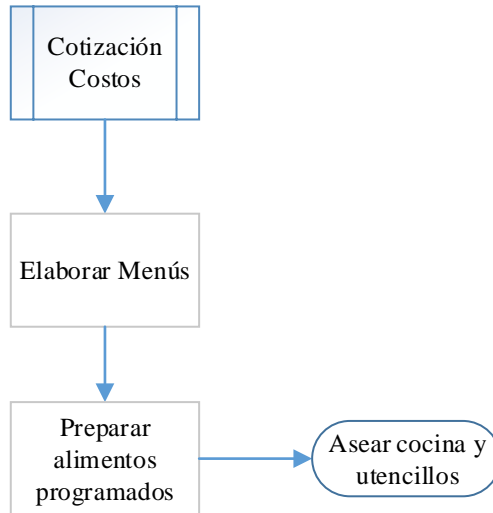


Tabla 28.
Preparación de alimentos

Responsable	Funciones, Responsabilidades y Derechos
Personal de cocina	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cotiza costos y elabora menús 2. Prepara alimentos según programación 3. Asea la cocina y utensilios.

Diagrama de flujo:



Responsables:

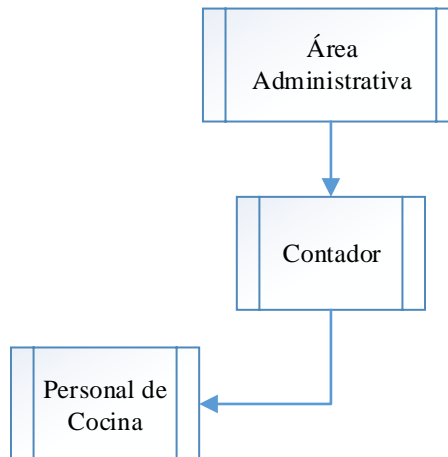
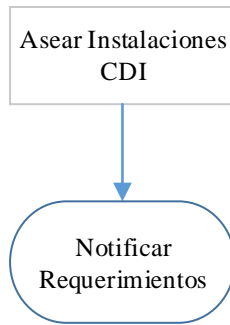


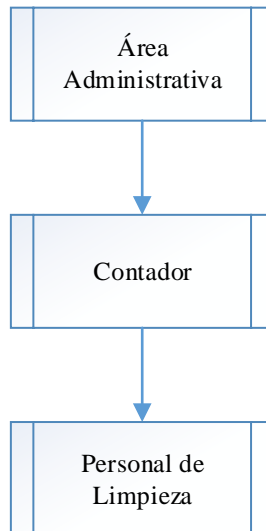
Tabla 29.
Aseo de las instalaciones

Responsable	Funciones, Responsabilidades y Derechos
Personal de limpieza	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asea las instalaciones del CDI. 2. Notifica sobre requerimientos.

Diagrama de flujo:



Responsables:



3.1.2. Descripción de áreas, usos y equipos necesarios

Tabla 30.
Descripción de usos y equipos requeridos en dirección, comedor y áreas verdes

Dirección	
Usos	Equipos
Oficina para la directora y sala de reuniones informativa	Mesas, sillas, archivadores, armarios, cartelera, pizarrón, equipos audiovisuales, televisor, VHS, radio grabadora, equipos de computación e impresoras
Cocina	
Usos	Equipos
Preparación de alimentos y comedor para el personal de servicio	Cocina con horno, extractor de olores, extintor de incendios, cilindro con gas, refrigerador, licuadora, batidora, extractor de jugos, esterilizador de biberones, microondas, vajilla infantil, vajilla normal, juego de biberones, juego de cubiertos, vasos, ollas, sartenes, cuchillos, cucharones, mesones, estantes.
Comedor	
Usos	Equipos
Comedor para el personal de administrativo, parvularios e infantes	Jugo de comedor, mesas para los niños, mesas para bebés, sillas pequeñas, aparadores, manteles de mesa.
Áreas verdes	
Usos	Equipos
Recreación y aplicación de conocimiento y relación con el entorno	Juegos infantiles y espacios verdes
Aula pedagógica para el nivel pre inicial:	
Usos	Equipos
Enseñanza motriz, lenguaje, desarrollo de destrezas, habilidades	Mesas de trabajo, sillas, estantes, pizarrones, percheros, anaquel

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Tabla 31.
Descripción de usos y equipos requeridos aulas pedagógicas

Aulas pedagógicas para los niveles inicial y prebásico:	
Usos	Equipos
Enseñanza prebásica, motriz, lenguaje, desarrollo de destrezas, habilidades y relación con el entorno físico y humano.	Mesas de trabajo, pizarrones, sillas, estantes, casilleros, percheros, organizador de loncheras, revistero.
Dormitorios	
Usos	Equipos
Siesta y descanso de los infantes	Cunas, colchonetas, colchones, sábanas, almohadas, cobijas, cambiador de pañales, estantes.
Departamento de estimulación:	
Usos	Equipos
Estimulación y desarrollo de habilidades y destrezas a niños	Areneros, piscina de agua, área de pintura, espejos, piscina de pelotas, pizarrón, colchonetas, corre pasillos, grabadora, DVD, televisor.

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Tabla 32.
Descripción de usos y equipos requeridos áreas de desarrollo de las múltiples inteligencias

Material Específico para el área de desarrollo de las múltiples inteligencias	
Juegos y actividades para desarrollar la inteligencia espacial cinestésica	
Usos	Aplicación
<p>En este tipo de inteligencia, los niños toman conciencia de su cuerpo, se sitúan en el espacio, para el desarrollo del tono, de la coordinación, tanto general como visual, motriz y el equilibrio.</p> <p>Incluye aquellos recursos que permiten al niño, a partir de su manipulación, explorar sus propias posibilidades sensoriales y conocer las cualidades de los objetos</p> <p>Una gran ventaja de este tipo de juegos y actividades es que no requieren material de apoyo en la mayoría de los casos, por lo que se hará especial énfasis en juegos de modelación, como plastilina, acuarelas, etc.</p>	Se aplicarán juegos y actividades de tirar, envolver, desenvolver, aplastar, soltar y sujetar, así como talleres de manualidades.
Juegos y actividades para desarrollar la inteligencia interpersonal	
Usos	Aplicación
Permiten la resolución de problemas prácticos. Son juegos que permiten crear algo a partir de distintos elementos, pero siempre en colaboración o competencia, de forma que además de reforzarse los lazos y vínculos grupales, se incentive la sana competencia.	Se aplicará juegos de acertijos, rompecabezas, de selección correcta de figuras, con premios grupales, estimulando el diálogo entre los integrantes de los equipos. También se desarrollarán juegos al aire libre y en el agua.
Juegos y actividades para desarrollar la inteligencia lógico matemática	
Usos	Aplicación
Conducen al pensamiento racional. Permiten la exploración del propio cuerpo y el entorno, el análisis del espacio y el tiempo, el trabajo con nociones de longitud, capacidad, volumen, peso y cantidades	Para este fin se jugará con piezas de diferentes tamaños, colores, formas y posiciones. Cubos, pelotas, pirámides y otras formas geométricas básicas de diferentes tamaños y colores. Ábaco.
Inteligencia intrapersonal	
Usos	Aplicación
Aquellos materiales que favorecen la afectividad y ayuda a experimentar los sentimientos, con elementos que estimulen el discurso privado o monólogos.	Juegos con las muñecas, peluches, animales de tela y algodón, entre otros.
Juegos y actividades para desarrollar la inteligencia verbal lingüística	
Usos	Aplicación
Es el material que desarrolla del lenguaje oral y otras formas de expresión.	Se utilizará juegos de repetición de palabras, canciones infantiles, videos y grabaciones.
Juegos y actividades para desarrollar la inteligencia musical	
Usos	Aplicación
Material orientado a estimular el gusto por la música, el ritmo, la melodía y armonía.	Se utilizarán instrumentos de uso cotidiano, como vasos y botellas de plástico, palos pequeños y otros que, en contacto entre sí, desarrollen paulatinamente sonidos con sentido y significado.
Juegos y actividades para desarrollar la inteligencia ambiental	
Usos	Aplicación
Desarrollar el interés por el entorno natural, los problemas ambientales, la naturaleza y la vida en sus diferentes formas.	<p>Revistas y videos documentales apropiados para cada edad, con la descripción de los animales y plantas, el ciclo vital, la importancia del reciclaje y la reutilización de los recursos.</p> <p>Estas tareas se complementarán con plantas reales y animales de plástico.</p>

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

3.1.3. Recursos según las edades

La clasificación por edades no puede tomarse nunca como patrones rígidos. Sin embargo, son necesarios objetos específicos que ayuden a visualizar el desarrollo de actividades. Por ello, se citan los recursos más utilizados, tomando en cuenta que la mayor parte serán solicitados en la lista de útiles a los padres del niño.

De 2 a 3 años

- Juegos infantiles (resbaladera, tobogán, escaleras)
- Caballo con ruedas.
- Corre pasillos.
- Juguetes para vaciar, llevar, trasvasar.
- Pelotas.
- Rompecabezas
- Figuras de madera (animales, personas y cosas)
- Títeres de tela y algodón
- Teléfonos con timbre y voces.
- Libros de imágenes con más detalles y hojas finas.
- Muñecos de tela, felpa y plástico
- Juegos de insertado
- Piscina de agua y pelotas
- Espacio con arena
- Área de pintura no tóxica y lavable.

De 3 a 4 años

- Pelotas, canastas de baloncesto, raquetas, bicicletas, patines.
- Toboganes
- Columpios
- Rompecabezas de 24 piezas, juegos de construcciones.
- Juegos lógicos: dominós o las cartas para jugar a las parejas.
- Muñecas y muñecos para ayudar a identificar el esquema corporal.

3.1.4. Servicios que ofrecerá el CDI “Chiquitines con talento”

- Desarrollo de la grafomotricidad
- Socialización
- Estimulación temprana
- Educación bilingüe
- Control del niño sano
- Fiestas infantiles
- Terapias de aprendizaje y lenguaje
- Atención de 2 a 4 años
- Expreso institucional

3.2. LOCALIZACIÓN

El negocio estará localizado en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia urbana de Rumipamba, el local estará localizado en la calle Sancho de Escobar #N38-125 y Granda Centeno. Según se aprecia en la siguiente figura:

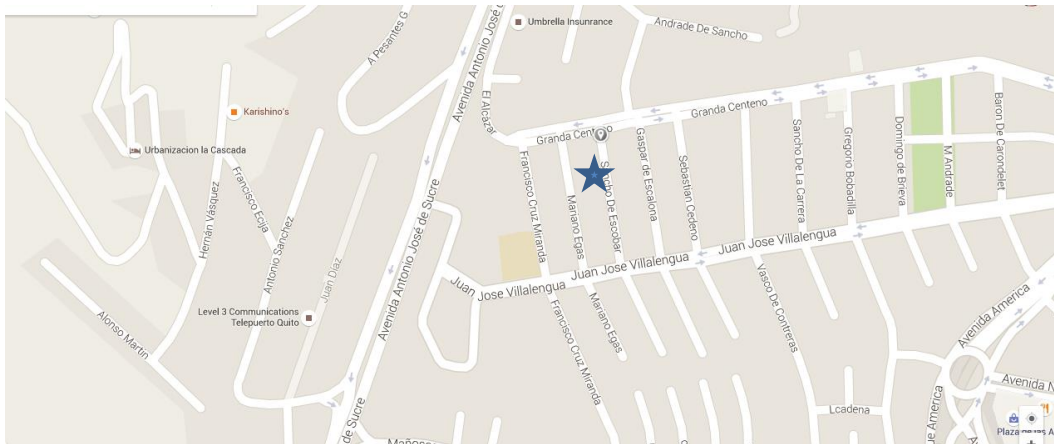


Figura 12. Localización del proyecto

Fuente: Google Maps, adaptado por la autora.

Las siguientes fotografías ilustran la situación actual de la vivienda que sería ocupada con el negocio, y las especificaciones para aplicar las adaptaciones físicas necesarias.



Figura 13. Vista lateral y exterior de la casa elegida para el proyecto

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Según se aprecia en esta fotografía, la casa seleccionada cuenta con dos plantas y dimensiones aptas para su adecuación con fines educativos. Tomando en cuenta el número reducido de niños que asistirían al CDI “Chiquitines con talento”, se tendría una educación personalizada que permita el desarrollo de las múltiples inteligencias. Además, otras características básicas de la arquitectura de la edificación, como las gradas, la cobertura vegetal, y las adaptaciones necesarias que se incorporen, permitirían el desarrollo de la motricidad gruesa, la actividad física y otras actividades cotidianas que contribuyen al desarrollo físico y cognitivo de los niños.



Figura 14. Vista frontal de la casa elegida para el proyecto

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Se puede observar en esta foto un área verde muy bien conservada, con un jardín que se constituye en un entorno agradable y dimensiones óptimas y aptas para el buen desarrollo educativo de los niños, considerando que la educación también debe ser divertida, y no puramente memorística. Este es uno de los pilares del enfoque educativo de las múltiples inteligencias, basado sobre todo en la diferenciación de los sujetos y sus aptitudes y capacidades.

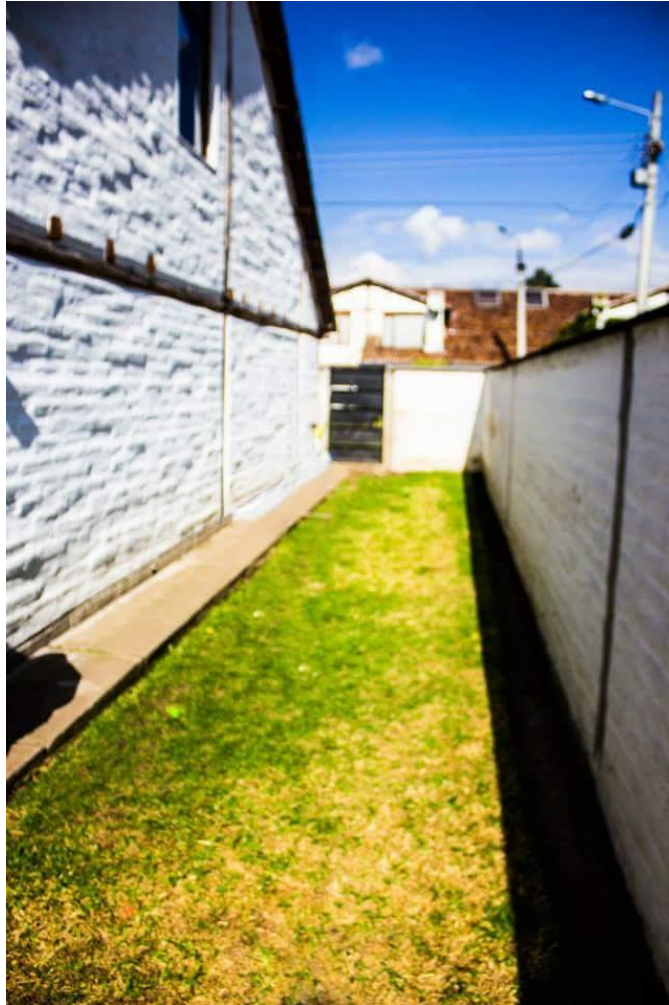


Figura 15. Patio lateral con césped

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

El espacio verde que se muestra en esta fotografía es ideal para que los niños que asisten al CDI “Chiquitines con talento” puedan tener libertad de movimiento. En esta área se podrían adaptar diversos juegos que motiven la actividad física, pero también la identificación de aptitudes propias para el desarrollo deportivo. Sin embargo, debe aclararse que las inteligencias múltiples no son mutuamente excluyentes, sino que se complementan y se refuerzan, pero los individuos, como se mencionó en el subtítulo 1.6 de este estudio, desarrollan más un tipo de inteligencia que los demás, por lo que un niño con más aptitud para el deporte puede también desarrollar su inteligencia

lógico verbal o cualquier otra, sólo que tendría una mayor inclinación e interés por las actividades deportivas.



Figura 16. Vista posterior de la casa elegida para el proyecto, que incluye el patio y jardín

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

La parte física del proyecto es fundamental. Esta foto muestra un ambiente muy adecuado para desarrollar las actividades planificadas por las maestras del CDI “Chiquitines con talento”, el cual desarrollara una atención personalizada que contribuirá de gran manera con el desarrollo cognitivo, físico y mental, la edificación junto con sus áreas verdes es la más adecuada para la realización de este proyecto.

3.3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GESTIÓN DEL SERVICIO

Los siguientes son los procedimientos que se desarrollarán normalmente en el Centro de Desarrollo Infantil “Chiquitines con talento”:

- Ingreso y admisión de los infantes.
- Planeación e Implementación de Actividades Educativas
- Control del Niño Sano
- Control presupuestario y financiero
- Preparación de alimentos
- Aseo y limpieza de las instalaciones

Los derechos y responsabilidades del personal del CDI que se derivan de estos procedimientos son los siguientes:

Derechos:

- A recibir información oportuna y suficiente sobre las actividades a desarrollar en el Centro.
- A recibir incentivos y reconocimiento de su desempeño laboral cuando éste va más allá de sus límites fijados.
- A ser permanentemente evaluado y capacitado para brindar una mejor atención a la población infantil que atiende.
- A gozar de las vacaciones y períodos de descanso fijados por la ley y la autoridad pública del ramo.

- A percibir un pago justo y oportuno por sus servicios en el Centro.

Responsabilidades

- Cumplir con los horarios de entrada y salida en cada jornada.
- Desarrollar estrategias acorde a cada niño o niña con los que debe trabajar.
- Desarrollar los talentos y habilidades de cada niño y niña con los que trabaja.
- Detectar y notificar cualquier síntoma que permita evidenciar la presencia de uno o más niños o niñas con necesidades educativas especiales.
- Comunicar a los padres de familia cualquier requerimiento de atención sobre la conducta o hábitos de los niños y niñas.
- Comunicar a las instancias respectivas cualquier sospecha de maltrato infantil por padres o apoderados de los niños y niñas que asisten al Centro.
- En base a estas actividades identificadas, se presenta esta propuesta de diseño del manual de procedimientos para el Centro de Desarrollo Infantil.

3.4. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LAS INSTALACIONES

El Centro de Desarrollo Infantil “Chiquitines con talento”, tendrá un área de 400 m², entre área edificada y áreas verdes. El espacio debe ser distribuido según los siguientes parámetros.

- Recepción – Secretaría 30 m². Este espacio es suficiente para la atención al cliente, con el mobiliario respectivo para estos fines.
- Dirección: 40 m². El espacio será utilizado en las tareas propias de Dirección, así como las reuniones que se deben desarrollar tanto con el personal como con los clientes.

- 5 aulas de 50 m² cada una, con espacio suficiente para 10 niños por aula, con el mobiliario necesario para desarrollar sus actividades diarias. Sin embargo, según se especificó anteriormente, el primer año de operaciones cada aula contará con 6 niños en promedio, hasta llenar la capacidad instalada.

3.5. SERVICIOS QUE BRINDARÁ EL PROYECTO

El proyecto educativo brindará servicios de educación y esparcimiento a niños y niñas entre 2 y 4 años, con la siguiente descripción básica:

- Desarrollo de la grafomotricidad
- Socialización
- Estimulación temprana
- Educación bilingüe
- Control del niño sano
- Fiestas infantiles
- Terapias de aprendizaje y lenguaje
- Estimulación musical
- Gimnasio infantil
- Educación ambiental
- Ludoteca
- Estimulación de la creatividad
- Escuela para padres
- Atención de 2 a 4 años

- Expreso institucional (externo)

Los horarios de atención serán: medio tiempo, tiempo completo, tiempo completo extendido, fines de semana y feriados.

La distribución total de los estudiantes en los horarios respectivos está dado en función a las respuestas de los padres de familia en las encuestas (ver subtítulo 2.4.4 – Aplicación de encuestas), y que arrojaron los siguientes resultados:

Tabla 33.
Horario preferido

Horario	Frecuencia
Tiempo Completo	10
Tiempo Completo Extendido	42
Fines de semana y feriados	15
Medio tiempo	36
No responde	1
Total	104

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Se debe recordar que, aunque los encuestados eran en total 68, varios padres marcaron dos opciones, siendo “Fines de semana y feriados” la más reiterada como segunda opción, por lo que el total suma 104, y por tanto excede el 100% previsto. Además, debe recordarse que al no haber respondido uno solo de los padres de familia, esa sumatoria baja a 103. Factorizando estos valores por los 30 cupos disponibles para el primer año, se tendrían las siguientes frecuencias:

Tabla 34.
Factorización de las tendencias en los horarios por los 30 cupos disponibles

Horario	Frecuencia
Tiempo Completo	4
Tiempo Completo Extendido	19
Fines de semana y feriados	7
Medio tiempo	16
Total	45

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Según se observa, la sumatoria da 45, no 30, por lo que se debe factorizar otra vez a este valor. Al ser 30 dos terceras partes de 45, se multiplica cada valor por 0,66, lo que da los siguientes valores absolutos y en números enteros para los horarios elegidos:

Tabla 35.
Determinación final de los horarios elegidos predominantes

Horario	Frecuencia
Tiempo Completo	3
Tiempo Completo Extendido	12
Fines de semana y feriados	5
Medio tiempo	10
Total	30

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Por tanto, el tiempo completo extendido es el horario con más alta aceptación, seguido del horario fines de semana y feriados, con servicio por horas. Debe aclararse que aunque los niños que ocupan los demás horarios son los mismos que ocuparán el de fin de semana, se considera pago aparte para fines contables, generando puestos

diferentes. Por otra parte, el precio del servicio estará en función al tipo de horario que los padres requieran para la atención de sus niños, según el siguiente detalle:

Tabla 36.
Precios de los servicios

Servicio	Valor (USD)
Tiempo Completo	300,00
Tiempo Completo Extendido	350,00
Fines de semana y feriados	200,00
Medio tiempo	180,00

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Esta tabla contiene la descripción de los precios establecidos para cada categoría, y que corresponden a la aceptación dada por los encuestados en sus respuestas (ver subtítulo 2.4.4 – Aplicación de encuestas).

3.6. EQUIPAMIENTO REQUERIDO

Para el funcionamiento del negocio, se requieren los siguientes equipos según área:

Equipos requeridos para el área administrativa:

Tabla 37.
Equipos área administrativa

Concepto	Cantidad
Escritorio	2
Silla giratoria	2
Silla visitantes	2
Archivador	1
Computadora	2
Impresora	1
Teléfono	1
Extintor	1

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

En el área administrativa se necesitan equipamiento para el funcionamiento de la oficina, donde tendrá lugar el Director, Auxiliar y Contador. En esta área se realizará el proceso de inscripción y se recibirán los pagos correspondientes a matrícula y mensualidad de cada niño.

Para el área de salón se necesitan los siguientes requerimientos:

Tabla 38.
Área de Salón

Concepto	Cantidad
Mesas 4 puestos	13
Sillas	50
Anaqueles	5
Armarios archivadores 4 puertas	5

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

El área de salón es donde estarán ubicados los niños y los materiales de instrucción.

Implementos necesarios para el área de cocina:

Tabla 39.
Área de cocina

Concepto	Cantidad
Refrigeradora	1
Cocina Industrial	1
Utensilios de cocina	1
Juego de Vajilla 24 pzas.	2
Muebles de cocina	1
Mesa Acero	1

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

El área de cocina contiene los materiales necesarios para la preparación de los alimentos de los niños y personal del centro.

Los materiales didácticos y juguetes necesarios para el proyecto son los siguientes:

Tabla 40.
Materiales didácticos y juguetes

Concepto	Cantidad
Cuentos didácticos	50
Bloques de madera	10
DVD Programas y videos infantiles	10
Juegos infantiles	15

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Estos materiales servirán para estimulación, aprendizaje y juego de los niños.

Para la adecuación de las instalaciones se necesitan los siguientes muebles infantiles:

Tabla 41.
Muebles Infantiles

Concepto	Cantidad
Tapete infantil 4pzas 1m2	5
Juego en plástico de resbaladera	2
Casa de jardín en plástico	1

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

El tapete servirá para asegurar el área de juego de los niños, y la resbaladera y casa de jardín como esparcimiento y diversión para los pequeños.

Para el entretenimiento de los niños se sugiere contar con el siguiente equipo tecnológico:

Tabla 42.
Equipos tecnológicos

Concepto	Cantidad
Tv LCD 32"	1
Reproductor de DVD, Bluray	1

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

El TV y DVD servirán para colocar programas educativos y videos de canciones infantiles a los niños para su correcta estimulación musical.

3.7. REQUERIMIENTOS DEL MANTENIMIENTO

Se requerirá el mantenimiento mensual de energía eléctrica y las instalaciones sanitarias, según el siguiente detalle:

Tabla 43.
Mantenimiento de las instalaciones.

Concepto	Cantidad (meses)
Mantenimiento eléctrico	12
Instalaciones sanitarias	12

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

CAPITULO IV: ESTUDIO ADMINISTRATIVO – LEGAL

4.1. ESTRUCTURA LEGAL DE LA EMPRESA

Para poner en marcha el servicio de cuidado y protección, el CDI debe obtener la autorización respectiva del Ministerio de Educación, así como de las autoridades municipales que correspondan. Los requisitos para obtener la autorización de funcionamiento son:

- Solicitud escrita por el propietario o representante legal, adjuntando copia certificada del acuerdo ministerial.
- Escritura pública de propiedad o contrato de arrendamiento del local donde operará el CDI, con registro y reconocimiento de firmas ante Notaría de Fe Pública.
- Plano del local en el que se determine la distribución del espacio físico, haciendo constar el área en metros cuadrados.
- Plan de trabajo en base a los lineamientos y estándares mínimos establecidos por el Ministerio de Educación.
- Manual de procedimiento interno del centro, elaborado en base a los lineamientos del Ministerio de Educación, el mismo que será aprobado en el proceso.
- Nómina del personal que laborará en el CDI, adjuntando el currículum vitae con firma de responsabilidad que será documentadamente respaldado y verificado.
- Presupuesto anual de operaciones

- Inventario de mobiliario y material didáctico.

4.2. ASPECTOS LEGALES Y FISCALES

4.2.1. Requisitos para el Registro Único Contribuyente (R.U.C)

RUC: es el punto de partida del proceso de la administración tributaria. Constituye el número de identificación de todas las personas naturales y sociedades que realizan alguna actividad económica. A través de este certificado, el contribuyente está en capacidad de conocer adecuadamente sus obligaciones tributarias.

Para la inscripción del RUC del Centro de Desarrollo Infantil, se necesitará:

- Formulario 01A: Inscripción, actualización de sociedades.
- Nombramiento del representante Legal inscrito en el Registro Mercantil.
- Acta de Constitución de la compañía notariada.
- Copia de una planilla de servicio básico para identificar el domicilio tributario.

4.2.2. Requisitos para la Patente Municipal

Permiso otorgado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito a todos los establecimientos que funcionan dentro de la ciudad.

Se calcula sobre el patrimonio del contribuyente una tasa fijada por la municipalidad (mínimo 0.25% y máximo 0.50) Para obtenerla se necesita:

- Formulario de solicitud para Registro de Patentes;
- Original y copia del RUC del establecimiento.

4.2.3. Requisitos para el Cuerpo de Bomberos

El permiso del Cuerpo de Bomberos es un documento que deja constancia de la existencia de un local comercial. Es otorgado una vez que se haya realiza una verificación del mismo. Cuando se obtiene este permiso, el Centro de Desarrollo Infantil será un sitio apto para la convivencia humana.

REQUISITOS:

- Solicitud de la inscripción del local
- Informe favorable de la inspección
- Copia del RUC

4.2.4. Otras instituciones

Por último, aunque no deben brindar ninguna autorización, se considera importante la vinculación con la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos

(SNGR), que periódicamente brinda programas de capacitación para enfrentar eventos y desastres naturales.

4.3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL PROYECTO

4.3.1. Organigrama

Constituye la representación gráfica de una organización formal, representa el plan organizacional para la división del trabajo. El organigrama muestra varios aspectos de la organización, los mismos que responden a los principios organizacionales tal es el caso de la unidad de mando, jerarquía y límites de control. Adicionalmente, en los organigramas se puede apreciar la cadena de mando, los canales de comunicación, departamentalización y división del trabajo.

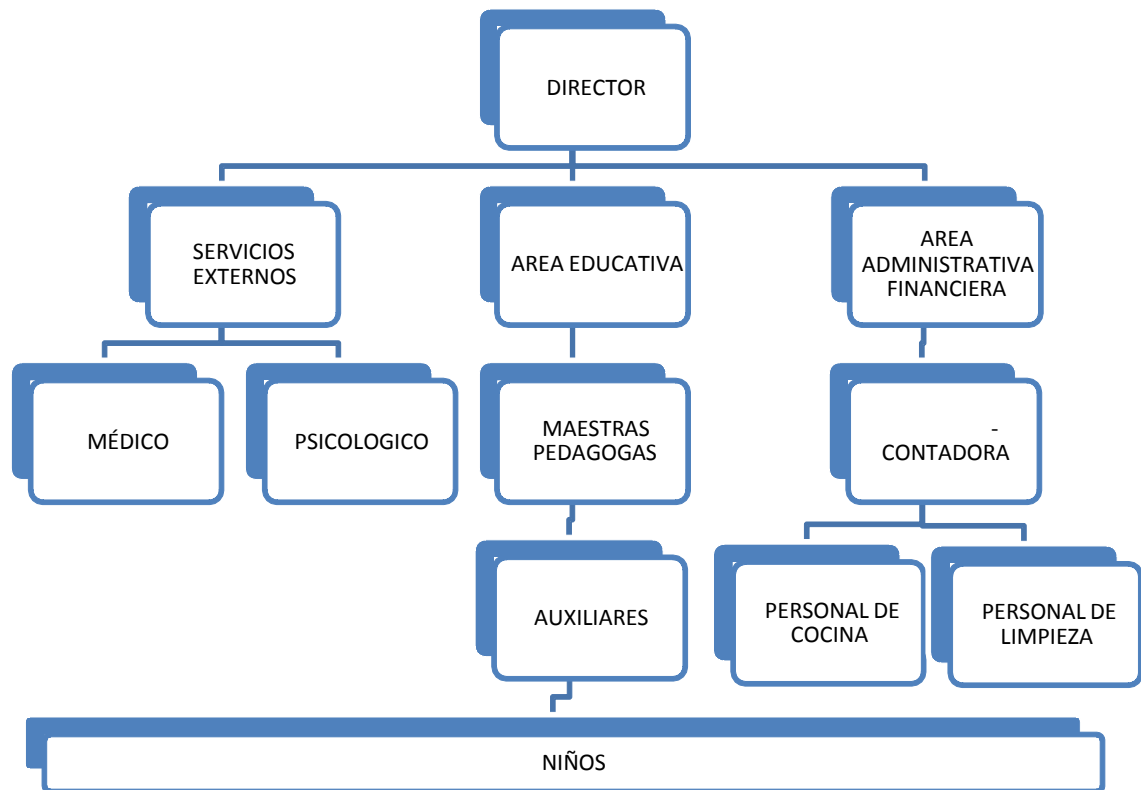


Figura 17. Estructura orgánica

Fuente: Investigación directa, 2016

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

4.3.2. Visión de la Empresa.

El Centro de Desarrollo Infantil “Chiquitines con talento” se constituirá hasta el año 2020 en un referente educativo Infantil del norte de Quito, con un excelente servicio y calidad en nuestras actividades, priorizando el desarrollo del potencial y talento de los niños desde su primera infancia, con base en el enfoque de las múltiples inteligencias.

4.3.3. Misión de la Empresa

El Centro de Desarrollo Infantil “Chiquitines con talento” brinda servicios de calidad, orientado a satisfacer las necesidades educativas de niños y niñas de 2 a 4 años del sector Rumipamba, contribuyendo al desarrollo cognitivo con el enfoque de las múltiples inteligencias, que permitan la detección y desarrollo de la inteligencia natural individual de los niños atendidos.

4.4. DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE LOS PUESTOS

La siguiente tabla contiene la descripción y perfil de los puestos, que permite explicar de mejor manera las funciones del personal requerido.

Tabla 44.
Descripción de puestos

Puesto	Descripción
Director	Encargado de la coordinación, orientación y dirección de las actividades, así como de ejercer vigilancia sobre las mismas normas establecidas por el Ministerio de Educación, coordina los programas de salud preventiva, rehabilitación y bienestar ocupacional del edificio administrativo y demás dependencias dentro del CDI. Proporciona asistencia social para los casos de niños en precaria condición, así como orientar al personal de la institución.
Servicios externos	Presta los servicios específicos de atención integral médico-psicológica en carácter de asesor externo, con la finalidad de mejorar la parte física y mental de los trabajadores y los niños integrantes del CDI.
Área educativa	Contribuir en la formación integral de los niños que asisten al CDI, mediante la coordinación conjunta con las maestras, pedagogas y auxiliares, atendiendo la calidad y pertinencia de su función formadora en concordancia con los respectivos objetivos y características de cada nivel, (lactante, maternal y preescolar), colaborando en la organización, planeación y evaluación de las actividades pedagógicas correspondientes.
Área administrativa financiera	Ejecutar y coordinar los procedimientos administrativos y financieros, coordinar y evaluar el personal, generar reportes de acuerdo a las necesidades de la Junta Directiva; coordina la administración del sistema de recursos humanos institucional, módulos de estructura organizativa, acciones de personal, etc. Maneja los recursos financieros asignados al CDI.
Médico	Proporcionar asistencia médica general a los niños y personal que labora en el CDI, diagnostica síntomas de enfermedades presentes, realizando entrevistas y elaborando la correspondiente historias médica a cada paciente, examen físico y el plan de tratamiento médico, extiende la receta médica, exámenes de laboratorio, de acuerdo a los lineamientos establecidos por el IEES y el Ministerio de Educación, colabora con programas de salud para los trabajadores y representantes de los niños.
Psicólogo	Especialista responsable en la aplicación de las pruebas, los principios y métodos psicológicos, investiga y propone las mejoras en el comportamiento de los niños y del personal del CDI, siguiendo los lineamientos del Ministerio de Educación.
Maestras pedagogas	Responsable de la atención, cuidado y orientación de los niños que asisten al CDI, quien deberá cumplir con la atención y cuidado esmerado en la estimulación y desarrollo psicomotor, así como también la atención personalizada de cada uno de los niños y niñas conforme a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación.
Contador	Colaborar, analizar y proponer los métodos y procedimientos para realizar los registros contables ejecutados en las operaciones regulares realizadas por el CDI.
Auxiliares	Debe ejecutar las labores de recepción, el cuidado y entrega de los niños, cumpliendo de manera estricta con las disposiciones establecidas por el CDI.
Personal de cocina	Planifica, coordina y prepara la oportuna preparación de los alimentos, así como su presentación y distribución, dando un óptimo aprovechamiento de los mismos, brindando un mejor servicio a los niños y al personal del CDI.
Personal de limpieza	Proporciona apoyo a actividades de logística tales como aseo y mantenimiento de las áreas asignadas al CDI, presta colaboración en atender a los distintos asistentes al CDI.
Niños	Los usuarios del servicio prestado por el CDI, a los cuales se les brinda toda la atención necesaria para su correcta formación.

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

4.5. PERFIL DEL PERSONAL

4.5.1. Director

4.5.1.1. Misión

El Director tiene la misión de programar, organizar, controlar y ejecutar los recursos financieros que conforman el patrimonio del CDI “Chiquitines con talento”, así como el uso correcto de los mismos, elaboración, manejo, coordinación y control de la contabilidad, con pleno conocimiento y control de los estados financieros de la empresa.

4.5.1.2. Requisitos mínimos exigibles

EDUCACIÓN: Profesional de Tercer nivel en Educación inicial o áreas afines, de preferencia con estudios de postgrado o especialización en Administración de Recursos Humanos.

EXPERIENCIA MÍNIMA: Debe tener 1 año mínimo como Director/a, coordinador/a o jefe de Programas o actividades similares.

4.5.1.3. Conocimientos Complementarios

Buen manejo de sistemas de información de recursos humanos, técnicas de investigación en procesos de enseñanza-aprendizaje de niños e infantes, dominio técnico del inglés.

4.5.1.4. Habilidades y destrezas deseadas

Integración y coordinación de equipos de trabajo, capacidad de liderazgo, toma de decisiones, habilidades administrativas, habilidades educativas, capacidad de exponer, creatividad y buen manejo en la resolución de conflictos.

4.5.1.5. Funciones

- Coordinación, orientación y dirección de las actividades actuando como garante de cumplimiento de las normas establecidas por el Ministerio de Educación.
- Coordinación de los programas de Salud Preventiva aplicado a los empleados y, infantes y niños asistentes al CDI.
- Ejecuta los planes de rehabilitación, mantenimiento y ampliación de la planta física central y demás dependencias del CDI
- Suministra asistencia social para los casos de niños en precaria condición económica.
- Orienta al personal de la institución en todo lo relacionado con sus derechos laborales, así como sus deberes con la institución.

- Coordina los programas pedagógicos específicos por los grupos de edad, atendiendo a la normativa establecidas por el Ministerio de Educación.
- Coordina, analiza y monitorea a las niñas y niños con el equipo de educadoras integrantes del CDI, con la finalidad de garantizar su desarrollo integral.
- Vela por la integridad y la salud de las niñas y niños asistentes al CDI.
- Elabora los informes técnicos de acuerdo a sus competencias.

4.5.1.6. Responsabilidades

De las decisiones tomadas, de los resultados de Gerencia y del uso de la información confidencial, custodia y buen uso de los equipos asignados, tanto en el área administrativa, como de las demás dependencias.

4.5.2. Médico externo

4.5.2.1. Misión

El médico tiene la misión de brindar servicios de salud preventiva y curativa a los niños y niñas que asisten al CDI “Chiquitines con talento”.

4.5.2.2. Requisitos mínimos exigibles

EDUCACIÓN: Médico general con mención en Pediatría.

EXPERIENCIA MÍNIMA: 2 años en cargos similares.

4.5.2.3. Conocimientos Complementarios

Especialista en Pediatría., dominio técnico del inglés.

4.5.2.4. Habilidades y destrezas deseadas

Capacidad de análisis y diagnóstico clínico, control de una entrevista médica para generar el clima de confianza entre médico y paciente, capacidad de trabajo en equipo y buena planificación y organización en el trabajo.

4.5.2.5. Funciones

- Proporcionar asistencia médica a los niños y al personal que labora en el CDI.
- Diagnóstico de síntomas de enfermedades presentes en los pacientes.
- Realiza entrevista y elabora la correspondiente historia médica de cada paciente.
- Examen físico y plan de tratamiento médico según sea el caso y el diagnóstico.

- Colabora con programas de salud para los trabajadores y representantes de los niños siguiendo los lineamientos establecidos por el IEES y el Ministerio de Educación,

4.5.2.6. Responsabilidades

Buen manejo de los equipos médicos utilizados en el área, manejo de información confidencial, toma de decisiones, buen uso de medicamento y referencias e interconsultas con los especialistas.

4.5.3. Psicólogo

4.5.3.1. Misión

El psicólogo debe brindar orientación especializada a los niños según su talento e inteligencia natural, apoyando en las labores cotidianas de las educadoras, y contactarse, cuando sea necesario, con los padres de familia, a fin de orientarles sobre las dificultades que puedan tener los niños en su desempeño educativo.

4.5.3.2. Requisitos mínimos exigibles

EDUCACIÓN: Psicólogo clínico con especialidad en Psicología educativa.

EXPERIENCIA MÍNIMA: 3 años en cargos similares.

4.5.3.3. Conocimientos Complementarios

Manejo de test psicológicos y elaboración de diagnósticos, manejo de paquetes informáticos, redacción de informes técnicos, buen manejo del idioma inglés.

4.5.3.4. Habilidades y destrezas deseadas

Ser tolerante, buena disposición a escuchar, excelente manejo de emociones, excelente estado de salud mental, capacidad de análisis, diagnóstico clínico de conducir la entrevista psicológica, lograr el clima de confianza con el paciente, trabajo en equipo, planificación y organización en el trabajo.

4.5.3.5. Funciones

- Análisis de la conducta y comportamiento de los niños y niñas, y personal que labora dentro del CDI cuando sea requerido.
- Elabora y presenta informes de las evaluaciones realizadas.
- Realiza el seguimiento de los trabajadores que solicitan asistencia psicológica, así como la prestada a los infantes y niños.

- Aplica planes de selección e inducción de personal, tanto antiguo y de nuevo ingreso.
- Prepara los informes psicológicos para ser presentados ante el Director.
- Coordina la evaluación de los puestos y del clima organizacional, cuando le es solicitado.

4.5.3.6. Responsabilidades

Resguardo y buen uso del equipo asignado, protección de las pruebas y evaluaciones psicológicas de los resultados del área de psicología.

4.5.4. Maestra pedagoga

4.5.4.1. Misión

La maestra pedagoga es la principal figura de contacto con los niños, por lo que su misión es educar en los principios y con el enfoque de las múltiples inteligencias, detectando, estimulando y encaminando apropiadamente el tipo de inteligencia que tenga más desarrollada cada niño, a fin de plantear actividades curriculares y extracurriculares para el mejor desempeño de los niños.

4.5.4.2. Requisitos mínimos exigibles

EDUCACIÓN: Graduada de Profesorado en Educación Parvulario o carreras afines al cargo o similares.

EXPERIENCIA MÍNIMA: Dos años en cargos similares.

4.5.4.3. Conocimientos Complementarios

Conocimientos y buen manejo de programas informáticos, conocimientos pedagógicos básicos, redacción y ortografía, Educación bilingüe.

4.5.4.4. Habilidades y destrezas deseadas

Desarrollo de la grafo motricidad; Socialización; Estimulación temprana;; Control del niño sano; Fiestas infantiles; Terapias de aprendizaje y lenguaje; Estimulación musical; Gimnasio infantil; Educación ambiental; Ludoteca; Estimulación de la creatividad; Escuela para padres; Atención de 2 a 4 años;

4.5.4.5. 4.5.4.5 Funciones

- Responsable de la atención, el cuidado y la orientación de los niños que asisten al CDI.
- Cumplir con la atención y cuidado esmerado en la estimulación y desarrollo psicomotor, así como también la atención personalizada de cada uno de los niños y niñas conforme a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación.
- Revisión de la higiene y la limpieza, así como golpes, rasguños o síntomas de maltrato o de mala salud de los niños asistentes al CDI.
- Vigilancia del control de esfínteres.
- Impulsar el hábito de lavarse y secarse las manos, antes y después de ingerir alimentos, así como el uso del sanitario.
- Reforzar el aseo bucal después de la ingesta de alimentos.
- Estimulación de la expresión verbal de los niños y niñas para poder corregir la mala pronunciación de las palabras.
- Supervisión de los alimentos antes de ingerirlos.
- Facilita los espacios seguros para la estimulación y el despliegue de los ejercicios corporales y juego de los niños en forma permanente.
- Estimula al niño y niña al mundo de la lectura gráfica.
- Elabora el material didáctico que permita la enseñanza acorde al nivel que se atiende.
- Asiste a las reuniones mensuales del personal y del Ministerio de Educación.
- Ejercita la capacidad de atención, observación sensorial, la memoria y concentración de los niños.
- Entrega a los padres o representantes del niño o niña la documentación al momento de la clausura anual de actividades escolares.

- Proporciona en la oportunidad que corresponda los informes que le sean solicitados por el Ministerio de Educación.

4.5.4.6. Responsabilidades

Cuidado integral del niño o niña, manejo de la información de carácter confidencial, manejo y cuidado de equipo asignado a su área de trabajo, del material didáctico y correspondencia recibida y despachada.

4.5.5. Auxiliar

4.5.5.1. Misión

Apoyar a la maestra pedagoga en las actividades dentro del aula, vigilando el bienestar físico, cognitivo y emocional de los niños y niñas que asistan al CDI “Chiquitines con talento”.

4.5.5.2. Requisitos mínimos exigibles

EDUCACIÓN: Estudiante de últimos niveles o egresada de Educación parvularia.

EXPERIENCIA MÍNIMA: Un año en cargos similares.

4.5.5.3. Conocimientos Complementarios

Cuidado de niños, niñas, dominio en atención de emergencias.

4.5.5.4. Habilidades y destrezas deseadas

Capacidad para trabajar en equipo, buenas relaciones interpersonales, capacidad de organización y establecer metas laborales.

4.5.5.5. Funciones

- Recibir a los niños y niñas que ingresan al CDI.
- Apoyar a la maestra en todas las actividades educativas y recreativas.
- Vigilar la hora de descanso de los niños y las niñas, así como la hora que consumen los alimentos.
- Colaborar en la disciplina de los niños creando hábitos, tanto higiénicos, como alimenticios.
- Velar por el cuidado del material educativo del CDI.
- Entregar a los niños, solo a la persona autorizada para su retiro de la institución.
- Apoyar a la maestra en la elaboración del material didáctico.
- Realiza otras actividades afines a su cargo.

4.5.5.6. Responsabilidades

Protección y cuidado integral de los niños y niñas, apoyo a las maestras en las actividades dentro y fuera de salón de clases, resguardo y buen uso de los equipos asignados.

4.5.6. Contador

4.5.6.1. Misión

Mantener el control de los ingresos y egresos, así como las condiciones de los activos del CDI, notificando al director sobre cualquier anomalía detectada, o los requerimientos que pueda haber.

4.5.6.2. Requisitos mínimos exigibles

EDUCACIÓN: Graduado en Contaduría Pública o Administración de Empresas.

EXPERIENCIA MÍNIMA: Dos años en cargos similares.

4.5.6.3. Conocimientos Complementarios

Manejo de sistemas de información financiera, conocimiento de leyes laborales, disposiciones generales del presupuesto, normas técnicas del control interno de cuentas, cálculo de prestaciones laborales.

4.5.6.4. Habilidades y destrezas deseadas

Capacidad de liderazgo, integración y coordinación de equipos de trabajo, toma de decisiones, elaboración de informes contables, buenas relaciones interpersonales.

4.5.6.5. Funciones

- Planifica, organiza, dirige y controla las actividades financieras-contables, estableciendo los mecanismos adecuados para un mejor control de las finanzas.
- Elabora el sistema contable que proporcione la información y control de las finanzas.
- Coordina la elaboración de planillas de pago de personal, y las planillas por concepto de retenciones en salud y pensiones de la institución.
- Coordina el control de asistencia del personal y las diferentes sanciones y los descuentos por el incumplimiento de los mismos.
- Controla el plan anual operativo asignado a la institución.
- Elabora los calendarios de pago del personal.
- Coordina los pagos por vacaciones anuales de cada trabajador.

- Elabora informes técnicos para ser presentado al Director General.
- Presta servicio de orientación a consultas realizadas por el Director general.
- Es responsable del resguardo de la documentación contable procesada en el departamento.
- Cumple con las políticas, normas y procedimientos establecidos por la institución,
- Monitorea el control interno, dentro de su ámbito de acción ante su superior.

4.5.6.6. Responsabilidades

De las decisiones que se tomen, así como de los resultados y manejo confidencial de la información.

4.5.7. Cocinero

4.5.7.1. Misión

Preparar los alimentos que deben servirse a los niños del CDI “Chiquitines con talento”, precautelando la inocuidad de los ingredientes y que se incluyan sólo alimentos saludables.

4.5.7.2. Requisitos mínimos exigibles

Educación: Cocinero profesional, graduado en el país o en el exterior, con certificados profesionales avalados.

Experiencia: Mínimo dos años en el puesto de cocinero, preferentemente en centros educativos infantiles

4.5.7.3. Conocimientos Complementarios

Manejo de paquetes básicos de informática, formación en cocina, carnet de conducir vigente.

4.5.7.4. Habilidades y destrezas deseadas

Capacidad para trabajar bajo presión, liderazgo, capacidad para resolver conflictos.

4.5.7.5. Funciones

- Responsable del buen funcionamiento de la cocina.
- Organización y dirección del trabajo de los ayudantes en la preparación de los platos diarios, tanto para el personal como los niños y niñas asistentes al CDI.

- Manejo del inventario de los productos consumibles.
- Control del aprovisionamiento, conservación y almacenamiento de mercancías.
- Colabora en la instrucción del personal a su cargo.
- Colaborará en los pedidos y conservación de materias primas y productos de so en la cocina.
- Supervisa y controla el material de uso en la cocina, comunicando cualquier incidencia al respecto.
- Colabora en la planificación de menús y cartas.
- Colabora en la gestión de costos e inventarios, así como en las compras.

4.5.7.6. Responsabilidades

En el manejo, conservación y buen uso de los bienes y utensilios asignados al área de cocina.

4.5.8. Personal de limpieza

4.5.8.1. Misión

Mantener la limpieza e higiene en las instalaciones del CDI “Chiquitines con talento”, evitando infecciones o riesgo de salubridad para los niños y el personal docente administrativo.

4.5.8.2. Requisitos mínimos exigibles

Perfil académico-profesional

Bachillerato completo.

Experiencia

Seis meses en puestos similares.

4.5.8.3. Conocimientos Complementarios

Conocimientos básicos en paquetes informáticos.

4.5.8.4. Habilidades y destrezas deseadas

Capacidad para trabajar bajo presión, liderazgo, capacidad para resolver conflictos.

4.5.8.5. Funciones

- Limpiar las instalaciones, pasillos y áreas comunes de la institución

- Vaciar y limpiar los botes de basura.
- Limpiar los baños, pisos y paredes.
- Ser responsable de limpiar las oficinas administrativas.
- Prestar asistencia a los demás empleados cuando sea requerida.

4.5.8.6. Responsabilidades

El personal de limpieza debe poder realizar las funciones esenciales del puesto con o sin las adaptaciones razonables.

CAPITULO V: ESTUDIO FINANCIERO

5.1. Presupuestos

5.1.1. Presupuesto de Inversión

El Proyecto necesita una inversión de \$19.050,56, de los cuales un \$ \$7.951 es de capital de trabajo para comenzar las operaciones, \$ 10.499 corresponden a la inversión en activo fijo, y los \$ 600 restantes corresponden a gastos de constitución (activos intangibles).

Tabla 45.
Inversiones

ITEM	USD
Capital de Trabajo	7.951,56
Adecuaciones al local	2.000,00
Área de Administración	1.325,00
Área de Salón	2.220,00
Área de cocina	1.940,00
Muebles infantiles	1.600,00
Materiales didácticos y juguetes	825,00
Equipos tecnológicos	589,00
Total Activos Fijos	10.499,00
Intangibles	600,00
TOTAL	19.050,56
Inversión Acumulada	19.050,56

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

En esta tabla se detalla la descripción previa, identificando los ítems que debe cubrir la inversión, y, como se señaló anteriormente, el costo más importante corresponde al capital de trabajo, que permitirá la operación del negocio durante el primer año.

5.1.1.1. Capital de Trabajo

El Capital de trabajo son los recursos que necesita la empresa para estar operativa en el corto plazo. Esto quiere decir que es el capital adicional con lo que se debe contar para poner en marcha el negocio antes de percibir ingresos.

Para calcular el Capital de Trabajo del proyecto se hizo con el método de desfase a través de la siguiente fórmula:

$$K.T. = (\text{Costos totales del año} / 365 \text{ días}) * N^{\circ} \text{ días ciclo efectivo}$$

Donde:

K.T.: Capital de trabajo

Costos totales: incluye costos efectivos para producir el bien o servicio (costos fijos, costos variables, gastos operativos) se excluyen los gastos de depreciación y amortización

En el proyecto, los costos totales se obtienen de la siguiente manera:

Nº días ciclo efectivo: los días en que el negocio comienza a generar ingresos. Para el caso del CDI se considera que los padres de los niños pagarán de mensualmente el servicio al CDI.; por lo que serían 30 días el periodo de desfase o período donde hay que financiar el negocio antes de percibir ingresos una vez se comiencen a cobrar las mensualidades.

Aplicando los valores obtenidos en los cálculos se obtiene:

$$K.T. = (\$96.743,93 / 365 \text{ días}) * 30$$

$$K.T. = 265,05 * 30$$

$$K.T. = \$ 7.951,56$$

Costos Fijos	82,739.93
Costos Variables	14,004.00
Costo Total	96,743.93

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

De esta manera, se obtiene el capital de trabajo por el método de desfase. Esto significa que el proyecto deberá contar en el primer mes con \$7.951,56 para cubrir los costos y gastos antes de cobrar las mensualidades por cada niño inscrito en el CDI.

5.1.1.2. Activos Fijos

La inversión en activo fijo está constituida por adecuaciones al local para el correcto funcionamiento, compra de equipos y muebles para el área de administración, salón de clases, cocina, además de adquisición de materiales, equipos tecnológicos y juegos didácticos para la adecuada atención y educación de los niños.

Por otra parte, se tiene el costo de las adecuaciones al local, que se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 46.
Adecuaciones al local

Concepto	Cantidad	Precio unitario (U\$D)	Precio total (U\$D)
Adecuaciones al local	1	2.000,00	2.000,00
TOTAL			2.000,00

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Las adecuaciones físicas incluyen los cambios necesarios en la casa arrendada, es decir, el levantamiento o la supresión de paredes, adecuación de las instalaciones eléctricas, baños para niños, entre otros.

La tabla que se detalla a continuación corresponde al área administrativa necesaria para llevar un control del negocio.

Tabla 47.
Área de Administración.

Concepto	Cantidad	Precio Unitario (U\$D)	Precio Total (U\$D)
Escritorio	2	145,00	290,00
Silla giratoria	2	40,00	80,00
Silla visitantes	2	30,00	60,00
Archivador	1	80,00	80,00
Computadora	2	350,00	700,00
Impresora	1	65,00	65,00
Teléfono	1	30,00	30,00
Extintor	1	20,00	20,00
TOTAL			1.325,00

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

En lo relativo al área de administración, está compuesta por el mobiliario y equipo de oficina (escritorio, sillas, archivador, computadores, impresora y teléfono); donde se observa que los dos computadores son el costo más representativo (\$700) que presenta más de la mitad del presupuesto del área administrativa. Por su parte, los costos menores los tiene el extintor del CDI (\$20), seguido del teléfono (\$30).

La siguiente tabla pertenece al área de Salón, donde estarán los infantes en sus actividades recreativas y de estudio en gran parte de la jornada que se encuentren en el CDI.

Tabla 48.
Área de Salón

Concepto	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Mesas 4 puestos	13	40,00	520,00
Sillas	50	18,00	900,00
Anaqueles	5	80,00	400,00
Armarios archivadores 4 puertas	5	80,00	400,00
Total			2.220,00

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

El área de Salón está compuesta por varias mesas y sillas con capacidad para 52 niños; adicional los anaqueles y armarios donde guardan sus pertenencias. Los costos más representativos son de las sillas (\$900) que utilizarán los niños, mientras que los anaqueles y

armarios (\$400 cada rubro) conforman los costos de menor cuantía en esta área.

La tabla siguiente describe el área de Cocina, es donde se prepararán los alimentos para los infantes que asistan al CDI en horario completo y horario extendido.

Tabla 49.
Área de Cocina

Concepto	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Refrigeradora	1	1.000,00	1.000,00
Cocina Industrial	1	450,00	450,00
Utensilios de cocina (global)	1	100,00	100,00
Juego de Vajilla 24 pzas.	2	30,00	60,00
Muebles de cocina (global)	1	180,00	180,00
Mesa Acero	1	150,00	150,00
TOTAL			1.940,00

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Está formada por los muebles de cocina, un refrigerador, la cocina industrial, utensilios en general. En esta área, el refrigerador es el costo más significativo (\$1.000) que corresponde a más de la mitad de lo presupuestado para esta área; mientras que el juego de vajilla (\$60) refleja el costo menos representativo.

En esta tabla, se refleja la inversión en juguetes y material didáctico necesario para la recreación y formación de los infantes.

Tabla 50.
Materiales didácticos y juguetes

Concepto	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Cuentos didácticos	50	5,00	250,00
Bloques de madera	10	10,00	100,00
DVD Programas y Videos infantiles	10	10	100,00
Juegos infantiles	15	25	375,00
TOTAL			825,00

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

El rubro de materiales didácticos y juguetes que se planean incluir en el Centro de Desarrollo Infantil está formado por: diversos cuentos didácticos, bloques para armar, así como videos y programas infantiles. En este caso, los diversos juegos infantiles para recrear a los pequeños es el costo de mayor cuantía en este rubro (\$375); por su parte los bloques de madera y programas infantiles tienen menos representación en lo que a costos se refiere (\$100 cada uno).

En la tabla siguiente, se encuentran juegos y otros artículos que también son requeridos en la formación, recreación y descanso de los pequeños.

Tabla 51.
Juegos y otros artículos

Concepto	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Tapete infantil 1 m ²	5	20,00	100,00
Juego en plástico de resbaladera	2	500,00	1.000,00
Casa de jardín en plástico	1	500,00	500,00
TOTAL			1.600,00

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

El artículo más significativo en la tabla anterior son los juegos plásticos de resbaladera (\$1.000), que representa un costo considerable en el presupuesto, mientras que los tapetes infantiles para el descanso de los niños son el rubro menos significativo con un costo de \$100.

La tabla que se detalla a continuación describe los equipos tecnológicos a incluir en el CDI; recursos necesarios para el esparcimiento de los niños.

Tabla 52.
Equipos Tecnológicos

Concepto	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Tv LCD 32"	1	540,00	540,00
Reproductor de DVD	1	49,00	49,00
TOTAL			589,00

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Los equipos tecnológicos incluidos en el presupuesto de inversión son: un televisor y un reproductor de DVD). El costo más significativo es la tv de 32", \$540.

5.1.1.3. Activos Intangibles

En la tabla anterior se detalla la inversión en activo intangible, la cual está formada por los trámites que se requieren para la operatividad del centro. Estos activos son necesarios para la puesta en marcha del CDI.

Tabla 53.
Intangibles

Concepto	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Gastos de constitución, permisos, trámites	1	400	400,00
Página web	1	200	200,00
TOTAL			600,00

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Los activos intangibles considerados en la inversión inicial son: los gastos de constitución y trámites diversos; para ellos se presupuestó la suma de \$400 siendo los más significativos en este rubro de activos, mientras que la creación de la página web necesaria para dar a conocer el CDI, tiene un costo de \$200.

5.1.2. Presupuesto de Operación

5.1.2.1. Presupuesto de Ingresos

La siguiente tabla corresponde a la estimación de los ingresos que se espera obtener para los primeros cinco años de iniciado el proyecto. Los mismos se detallan en función de los servicios a prestar y los resultados obtenidos en la encuesta.

Las ventas proyectadas están calculadas en función al 60% de la capacidad instalada del centro, para un total de 30 niños, con un incremento proyectado de 1 niño por cada modalidad por año, hasta alcanzar el 94% de la capacidad instalada en el año cinco, con un total de 47 niños atendidos.

Tabla 54.
Venta de Servicios por unidades, Escenario esperado.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Medio tiempo	3	4	5	6	7
Tiempo completo	12	13	14	15	16
Jornada extendida	5	6	7	8	9
Fines de Semana y Feriados Servicio por horas	10	11	12	13	14
Total	30	34	38	43	47

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, la tabla anterior refleja que el servicio más demandado del primer al quinto año de acuerdo al escenario esperado es el servicio a tiempo completo con 12 unidades al primer año; estimando que será el servicio más demandado tomando en cuenta que la mayoría de los padres encuestados laboran tiempo completo y necesitarán mantener a sus niños en el CDI durante ese tiempo. Mientras que el servicio estimado con menos demanda es el de medio tiempo, según lo explicado anteriormente.

La tabla a continuación refleja los precios por modalidad de servicio que ofrecerá el CDI para los próximos cinco años, tomando en cuenta un incremento cada año de 3,24% en función a los índices de inflación del país.

Tabla 55.
Precios en U\$D

Servicio	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tiempo Completo	300,00	309,72	319,75	330,11	340,81
Tiempo Completo Extendido	350,00	361,34	373,05	385,13	397,61
Fines de semana y feriados	200,00	206,48	213,17	220,08	227,21
Medio tiempo	180,00	185,83	191,85	198,07	204,49

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

La tabla anterior arroja que el servicio con el precio más alto es de tiempo completo extendido con \$350 el primer año y para el quinto año asciende a \$397,61; considerando las horas extras que se pagarán a los docentes por el horario extendido. Por su parte, el servicio de medio tiempo es el más económico por la cantidad menor de horas, éste se apertura con un precio de \$180 el primer año y para el quinto su precio asciende a \$204,49 tomando en cuenta la tasa inflacionaria.

La tabla siguiente muestra que las ventas en función al tipo de servicio ofrecido. Las mismas están calculadas en base a la cantidad de niños por el precio del servicio multiplicado por la cantidad de meses del año.

Tabla 56.
Venta por servicios en U\$D

Servicio	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tiempo Completo	25.200,00	29.734,90	34.537,22	39.619,50	44.994,87
Tiempo Completo Extendido	33.600,00	39.026,80	44.769,99	50.844,36	57.265,36
Fines de semana y feriados	24.000,00	27.256,55	30.698,93	34.335,76	38.176,03
Medio tiempo	10.800,00	13.380,97	16.117,86	19.018,05	22.089,25
Total	93.600,00	109.399,23	126.123,99	143.817,67	162.525,51

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Se observa en la tabla anterior que en el primer año el servicio que genera más ingresos es el tiempo completo extendido con \$33.600, por considerarse que tendrá mayor demanda y el que ofrece menos ingresos es el de medio tiempo con \$10.800; como se indicó anteriormente, por considerar que será el menos demandado porque la mayoría de los padres desea tener a sus niños en horario completo en el CDI. La misma tendencia se mantiene hasta el quinto año.

5.1.2.2. Presupuesto de Egresos

Son todos los costos y gastos que se estima serán devengados por el negocio desde su puesta en marcha.

Los costos variables están compuestos por el gasto de alimentación de los niños, los cuales variarán en función a la cantidad de niños atendidos en el centro.

Tabla 57.
Costos variables

Costos Variables	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Alimentación niños	14.004,00	14.457,73	14.926,16	15.409,77	15.909,04
Total	14.004,00	14.457,73	14.926,16	15.409,77	15.909,04

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

La tabla anterior muestra los costos variables por la alimentación de los niños, los cuales se incrementan en función a los índices de inflación y mayor cantidad de niños en el centro. Para el primer año tiene un costo de \$14.004,00 y para el quinto año su valor es de \$15.909,04.

El mismo se obtiene al calcular los alimentos que consumirán los niños inscritos en el CDI durante el almuerzo de la siguiente forma:

Tabla 58.
Materia prima directa (calculada por cada niño)

Unidad	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Carne/pescado/pollo	Gramos	41	0,06	2,46
Legumbres	Gramos	21	0,023	0,483
Arroz/pasta	Gramos	15	0,001	0,015
Papas	Gramos	5	0,0077331	0,0386655
Jugo de frutas	Mililitro	70	0,011	0,77
TOTAL				3,77

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

La tabla anterior indica los alimentos que consumirán los niños durante el almuerzo e incluye: carne, pescado o pollo y como complementos: arroz o pasta, legumbres, papas y jugo, donde el mayor valor lo tienen las proteínas (\$2,46) por porción diaria cada niño.

Por otra parte, la siguiente tabla detalla los materiales indirectos empleados en la elaboración de los almuerzos.

Tabla 59.
Materia prima indirecta unitaria (detalle por tiempo)

Ítem	Diario	Mensual	Anual
Aceite	1,20	24,00	288,00
Gas	1,50	30,00	360,00
Sal	0,25	5,00	60,00
Azúcar	0,75	15,00	180,00
Total	3,70	74,00	888,00
Total unitario	0,12	2,47	29,60

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

La anterior tabla arroja los alimentos indirectos utilizados en la elaboración de los almuerzos: aceite, gas, sal, azúcar. El valor significativo en este rubro es el gas con \$360 anual.

Factorizando la materia prima directa e indirecta se obtiene:

Tabla 60.
Presupuesto unitario diario, mensual y total anual

Unitario diario	3,89
Diario Total	58,35
Mensual Total	1.167,00
Anual Total	14.004,00

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

La siguiente tabla detalla los costos fijos del proyecto, los cuales son los que no varían en función de la producción, es decir son costos que independientemente de la cantidad de niños que se tenga en el centro se tienen que pagar. Para este proyecto se tiene: los sueldos operacionales, uniformes, sueldos administrativos, arriendo, internet, publicidad, servicios básicos, entre otros. La proyección de costos variables, en función a la tasa de inflación promedio (3,24%) es presentada en la siguiente tabla:

Tabla 61.
Proyección de costos variables

Total costos variables	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Alimentación	14.004,00	14.457,	14.926,16	515.409,76	15.909,04
Tiempo Completo y Extendido		7			
Total costos variables	14.004,00	14.457,73	14.926,16	15.409,76	15.909,04

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Tabla 62.
Costos Fijos

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos Operacionales	48,691.40	50,317.70	51,998.31	53,735.05	55,529.80
Uniformes	100.00	103.34	106.79	110.36	114.04
Sueldos Administrativos	16,314.63	16,859.54	17,422.65	18,004.57	18,605.92
Servicios externos	4,000.00	4,133.60	4,271.66	4,414.34	4,561.77
Arriendo	9,600.00	9,920.64	10,251.99	10,594.41	10,948.26
Internet	420.00	434.03	448.52	463.51	478.99
Suministros de Oficina	59.10	61.07	63.11	65.22	67.40
Servicios Básicos	1,680.00	1,736.11	1,794.10	1,854.02	1,915.95
Material de limpieza	334.80	345.98	357.54	369.48	381.82
Mantenimiento Instalaciones	240.00	248.02	256.30	264.86	273.71
Promoción y Publicidad	1,300.00	1,343.42	1,388.29	1,434.66	1,482.58
Depreciaciones	1,982.00	1,982.00	1,982.00	1,982.00	1,982.00
Amortizaciones	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00
TOTAL COSTOS FIJOS	84,841.93	87,605.45	90,461.26	93,412.46	96,462.23

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Para calcular los costos fijos del proyecto en la tabla anterior, se contemplan los sueldos operacionales que representa \$ 48,691.40 de los costos fijos, que sería el costo más representativo del proyecto; uniformes para el personal, sueldos administrativos, arriendo del local, internet, suministros de oficina, servicios básicos, publicidad, mantenimiento de instalaciones, así como depreciaciones y amortizaciones. Al igual que los sueldos del personal administrativo (administrador, contador y cajera) los cuales representan \$ 16,314.63 de los costos fijos. Al sumar estas variables, se obtiene un valor de \$84,841.93 para el primer año; al pasar los años, éste valor se incrementa por efectos de la inflación del 3,24%.

5.1.2.3. Estructura de Financiamiento

Constituye la palanca financiera que recurre la empresa para llevar a cabo sus metas de crecimiento y desarrollo. Para comprender apropiadamente la estructura del financiamiento, a continuación se presenta el resumen de la inversión requerida, el aporte propio y el monto financiado.

Tabla 63.
Estructura de financiamiento.

Concepto	Total	Recursos Propios	Recursos Financiados
Adecuación del Local	2.000,00	1.328,20	671,80
Total adecuación del local	2.000,00	1.328,20	671,80
Activos Fijos			
Área de Administración	1.325,00	879,93	445,07
Área de Salón	2.220,00	1.474,30	745,70
Área de cocina	1.940,00	1.288,35	651,65
Muebles infantiles	1.600,00	1.062,56	537,44
Materiales didácticos y juguetes	825,00	547,88	277,12
Equipos tecnológicos	589,00	391,15	197,85
Total Activos	8.499,00	5.644,19	2.854,81
Intangibles			
Gastos de constitución, permisos, trámites	400,00	265,64	134,36
Página web	200,00	132,82	67,18
Total intangibles	600,00	398,46	201,54
Capital de trabajo	7.951,56	5.280,71	2.670,85
Total de Inversión	19.050,56	12.651,56	6.399,00

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

En la siguiente tabla se detalla el financiamiento solicitado a una entidad bancaria solicitará un préstamo bancario a una tasa del 11,50% de interés anual durante cinco años.

Tabla 64.
Financiamiento.

Valor del préstamo	6.399
Tasa pactada con la entidad	11,5%
Periodicidad de la cuota en meses	12
Tasa periódica	0,96%
Cantidad de cuotas	60

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Tabla 65.
Intereses.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos por Intereses	684,02	562,19	425,58	272,40	100,66
Amortización de capital	1.004,75	1.126,58	1.263,19	1.416,37	1.588,11

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

En la tabla anterior se observa que en el año 1 los gastos de intereses representan un \$684,02 del préstamo solicitado que, sumado a la amortización del capital para el primer año (\$1.004,75), representa un gasto representativo, ya para el año cinco el gasto se desvanece debido a que el capital ha sido amortizado en gran parte.

5.2. Estados Financieros Proyectados

Son estados financieros que proporcionan información necesaria para toma de decisiones a corto y largo plazo, en función de pronósticos para saber si el negocio es rentable o no en el tiempo.

5.2.1. Estado de Resultados

Es un estado financiero que permite conocer si una empresa tendrá ganancias o pérdidas en un período de tiempo determinado. Permite determinar si el negocio tendrá utilidad o pérdida en un tiempo determinado a partir de la proyección de ingresos, costos y gastos.

Tabla 66.
Estado de ganancias y pérdidas proyectado

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	94.800,00	111.244,49	128.655,06	147.077,05	166.557,74
Costo de Ventas	62.695,40	64.775,43	66.924,47	69.144,82	71.438,84
Materia Prima	14.004,00	14.457,73	14.926,16	15.409,77	15.909,04
Sueldos Operacionales	48.691,40	50.317,70	51.998,31	53.735,05	55.529,80
Utilidad Bruta	32.104,60	46.469,06	61.730,59	77.932,24	95.118,90
Gastos Administrativos y Ventas	36.346,87	37.484,09	38.659,29	39.677,41	40.932,43
Sueldos Administrativos	16.314,63	16.859,54	17.422,65	18.004,57	18.605,92
Servicios externos	4.000,00	4.133,60	4.271,66	4.414,34	4.561,77
Arriendo	9.600,00	9.920,64	10.251,99	10.594,41	10.948,26
Internet	420,00	434,03	448,52	463,51	478,99
Servicios Básicos	1.680,00	1.736,11	1.794,10	1.854,02	1.915,95
Suministros de Oficina	59,10	61,07	63,11	65,22	67,40
Promoción y Publicidad	1.300,00	1.343,42	1.388,29	1.434,66	1.482,58
Material de limpieza	334,80	345,98	357,54	369,48	381,82
Uniformes	100,00	103,34	106,79	110,36	114,04
Mantenimiento Instalaciones	240,00	248,02	256,30	264,86	273,71
Depreciaciones	2.178,33	2.178,33	2.178,33	1.982,00	1.982,00
Amortizaciones	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00
Utilidad Operativa	-4.242,27	8.984,97	23.071,30	38.254,82	54.186,46
Intereses Préstamos	684,02	562,19	425,58	272,40	100,66
Utilidad antes de Participación Laboral	-3.558,25	8.422,79	22.645,72	37.982,42	54.085,81
Participación Laboral 15%	0,00	1.263,42	3.396,86	5.697,36	8.112,87
Utilidad antes del Impuesto (IEST)	-3.558,25	7.159,37	19.248,87	32.285,06	45.972,94
Impuesto a la Renta (22%)	0,00	0,00	2.251,56	7.102,71	10.114,05
UTILIDAD NETA	-3.558,25	5.895,95	13.600,44	19.484,98	27.746,02

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

El estado de resultados arroja para el primer año una pérdida neta de \$-3.558,25, lo que indica que los ingresos del año no cubrieron los costos totales en el año de apertura del proyecto. Para el segundo año se observa un incremento en las ventas que ascendieron a 111.244,49 y se obtiene una utilidad de \$5.895,95 que aún refleja poco el retorno de la inversión. Para el tercer año se observa el aumento considerable de la utilidad neta (\$13.600,44) debido al crecimiento en las ventas sostenido, mientras que ya para el cuarto año el monto de la utilidad neta supera la inversión inicial del proyecto (19.484,98).

Cabe destacar que la pérdida arrojada en el año 1 no genera pago de Impuesto a la Renta y permite, según el artículo 11 de la Ley de Régimen Tributario Interno, se permite compensar la pérdida en un ejercicio fiscal hasta los cinco períodos siguientes; sin que el monto a compensar por año exceda el 25% de la utilidad obtenida. Por ello que la pérdida del primer año se compensó en el segundo año y tercer año del proyecto, calculado de la siguiente forma:

Traslado Pérdida otros ejercicios
Año 2

Deducible Utilidad antes IRTA	1.789,84	25% a deducir del impuesto a la renta pérdida año 1
--------------------------------------	----------	--

IRTA	1575,06158
-------------	------------

Saldo por deducir	-1.983,19
--------------------------	-----------

IRTA a pagar año 2	0,00
---------------------------	------

Año 3

Deducible Utilidad antes IRTA	4.812,22	Diferencia a compensar pérdida año 1
--------------------------------------	----------	---

IRTA	4234,75038
-------------	------------

Saldo Perdida deducible año 3	1.983,19
--------------------------------------	----------

IRTA a pagar	2.251,56
---------------------	-----------------

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

5.2.2. Flujo de Caja del Proyecto

Son los recursos generados por la empresa (entradas y salidas de caja) en un período determinado, asociados a un proyecto de inversión o a una empresa en marcha.

En la siguiente tabla se muestra un plan de ingresos, gastos y saldos de efectivos que estima tener la empresa en un período determinado a partir de las actividades operativas, de inversión y financieras de la empresa.

Tabla 67.
Estado proforma de flujo de efectivo proyectado

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujos de efectivo de actividad de operación						
Clases de cobros en efectivo por actividades de operación						
Venta de Bienes y Prestación de Servicios	0.00	94,800.00	111,244.49	128,655.06	147,077.05	166,557.74
Regalías, cuotas, comisiones, otros ingresos de actividades ordinarias	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Contratos mantenidos con propósito de intermediación o para negociar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Arrendamiento y posterior venta de esos activos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros cobros de efectivo relativos a la actividad de operación	0.00	-2,844.00	-3,337.33	-3,859.65	-4,412.31	-4,996.73
Clases de pagos en efectivo por actividades de operación						
Proveedores de Bienes y Servicios	0.00	1,025.52	1,059.21	1,094.01	1,129.95	1,167.07
Contratos mantenidos con propósito de intermediación o para negociar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Pagos a y por cuenta de los empleados	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Elaboración o adquisición de activos para arrendar y otros mantenidos para la venta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros Pagos de Efectivo Relativos a la Actividad de Operación		-96,743.93	-102,244.59	-112,035.77	-122,452.03	-133,326.70
Flujos de efectivo y equivalente al efectivo procedente de (utilizados en) operaciones	0.00	-3,762.42	6,721.77	13,853.65	21,342.67	29,401.38
Intereses recibidos (no incluidos en la Actividad de Inversión)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Intereses pagados (no incluidos en la Actividad de Financiación)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dividendos Recibidos (no incluidos en la Actividad de Inversión)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dividendos pagados (no incluidos en la Actividad de Financiación)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados		0.00	1,575.06	1,983.19	0.00	0.00
Otros cobros (pagos) de efectivo		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flujos de Efectivo y Equivalente al Efectivo Procedente de (Utilizados en) Actividades de Operación	0.00	-3,762.42	8,296.83	15,836.83	21,342.67	29,401.38
Flujos de efectivo de actividad de inversión						
Clases de cobros en efectivo por actividades de inversión						
Reembolso de Adelantos de Prestamos y Préstamos Concedidos a Terceros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Pérdida control de subsidiarias u otros negocios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Venta de Instrumentos Financieros de Patrimonio o Deuda de Otras Entidades	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Contratos Derivados (futuro, a término, opciones)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Venta de Participaciones en Negocios Conjuntos, Neto del Efectivo Desapropiado	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Venta de Propiedades, Planta y Equipo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Venta de Activos Intangibles	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Venta de Otros Activos de largo plazo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Subvenciones del gobierno	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Intereses Recibidos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dividendos Recibidos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Clases de pagos en efectivo por actividades de inversión						
Anticipos y Préstamos Concedidos a Terceros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Obtener el control de subsidiarias u otros negocios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra de Instrumentos Financieros de Patrimonio o Deuda de Otras Entidades	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Contratos Derivados (futuro, a término, opciones)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra de Subsidiarias, Neto del Efectivo Adquirido	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra de Participaciones en Negocios Conjuntos, Neto del Efectivo Adquirido	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra de Propiedades, Planta y Equipo	-10,499.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra de Activos Intangibles	-600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra de Otros Activos de largo plazo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros cobros (pagos) de efectivo relativos a la actividad de inversión	0.00	7,767.04	0.00	0.00	0.00	0.00
Flujos de Efectivo y Equivalente al Efectivo Procedente de (Utilizados en) Actividades de Inversión	-11,099.00	7,767.04	0.00	0.00	0.00	0.00
Flujos de efectivo de actividad de financiación						
Clases de cobros en efectivo por actividades de financiación:						
Obtención de Préstamos	6,399.00		0.00	0.00	0.00	0.00
Cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no resultan en pérdida de control	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Emisión de Acciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Emisión de Otros Instrumentos de Patrimonio	12,651.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Subvenciones del gobierno	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Clases de pagos en efectivo por actividades de financiación:						
Amortización o pago de Préstamos	0	-1,004.75	-1,126.58	-1,263.19	-1,416.37	-1,588.11
Pasivos por Arrendamiento Financiero		0.00	0.00			
Cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no resultan en pérdida de control		0.00	0.00			
Recompra o Rescate de Acciones de la Entidad (Acciones en Cartera)		0.00	0.00			
Adquisición de Otras Participaciones en el Patrimonio						
Intereses pagados		-684.02	-562.19	-425.58	-272.40	-100.66
Dividendos pagados		0.00	0.00			
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados		0.00	0.00			
Otros cobros (pagos) de efectivo relativos a la actividad de financiación			0.00			

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujos de Efectivo y Equivalente al Efectivo Procedente de (Utilizados en) Actividades de Financiación	19,050.56	-1,688.77	-1,688.77	-1,688.77	-1,688.77	-1,688.77
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalente al Efectivo, antes de las Variaciones en las Tasas de Cambio	7,951.56	2,315.85	6,608.07	14,148.06	19,653.90	27,712.61
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalente al Efectivo	7,951.56	2,315.85	6,608.07	14,148.06	19,653.90	27,712.61
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Inicio del Ejercicio		7,951.56	10,267.41	16,875.48	31,023.54	50,677.44
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Finalizar el Ejercicio	7,951.56	10,267.41	16,875.48	31,023.54	50,677.44	78,390.05

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Según se aprecia en la tabla anterior, los flujos proyectados para el primer año de operaciones son de \$10.267,41 donde se incluye \$7.951,56 del capital de trabajo inicial aportado por los socios, mientras que \$6.399,00 corresponde al préstamos solicitado para inversiones en activo fijo; a partir del tercer año los resultados arrojan un flujo de caja moderado que ya cubre la inversión inicial del proyecto. Para los siguientes años el flujo de efectivo se va incrementando casi al 100%.

5.3. Situación Financiera

Se refiere a la capacidad de la empresa para poder hacer frente a sus deudas a partir de la liquidez de la que disponen en un período dado. La siguiente tabla refleja la situación estimada de la empresa en los años futuros.

Tabla 68.
Balance general proyectado

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVOS						
Caja	7.951,56					
Bancos	6.399,00	10.267,41	16.875,48	31.023,54	50.677,44	78.390,05
Efectivo y sus Equivalentes	14.350,56	10.267,41	16.875,48	31.023,54	50.677,44	78.390,05
Cuentas por Cobrar		2.844,00	3.337,33	3.859,65	4.412,31	4.996,73
Activos Corrientes	14.350,56	13.111,41	20.212,82	34.883,19	55.089,75	83.386,79
Propiedad, planta y equipo						
Adecuaciones	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Área de Administración	1.325,00	1.325,00	1.325,00	1.325,00	1.325,00	1.325,00
Área de Salón	2.220,00	2.220,00	2.220,00	2.220,00	2.220,00	2.220,00
Área de Cocina	1.940,00	1.940,00	1.940,00	1.940,00	1.940,00	1.940,00
Muebles infantiles	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00
Materiales didácticos y juguetes	825,00	825,00	825,00	825,00	825,00	825,00
Equipos tecnológicos	589,00	589,00	589,00	589,00	589,00	589,00
Depreciación acumulada	0,00	-2.178,33	-4.356,67	-6.535,00	-8.517,00	-10.499,00
Propiedad, planta y equipo Netos	10.499,00	8.320,67	6.142,33	3.964,00	1.982,00	0,00
Activo Intangible						
Gastos de constitución, permisos, trámites	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
Página web	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
Amortización Acumulada		-120,00	-240,00	-360,00	-480,00	-600,00
Intangible Netos	600,00	480,00	360,00	240,00	120,00	0,00
Activo No Corriente	11.099,00	8.800,67	6.502,33	4.204,00	2.102,00	0,00
TOTAL ACTIVOS	25.449,56	21.912,08	26.715,15	39.087,19	57.191,75	83.386,79
PASIVO Y PATRIMONIO						
Cuentas por Pagar Proveedores		1.025,52	1.059,21	1.094,01	1.129,95	1.167,07
Pasivos Corrientes	0,00	1.025,52	1.059,21	1.094,01	1.129,95	1.167,07
Préstamos Bancarios LP	6.399,00	5.394,25	4.267,67	3.004,48	1.588,11	0,00
Pasivos No Corrientes	6.399,00	5.394,25	4.267,67	3.004,48	1.588,11	0,00
Capital Social	19.050,56	19.050,56	19.050,56	19.050,56	19.050,56	19.050,56
Resultados Acumulados			-3.558,24	2.337,71	15.938,15	35.423,14
Resultado del Ejercicio		-3.558,24	5.895,96	13.600,44	19.484,98	27.746,02
Total Patrimonio	19.050,56	15.492,31	21.388,27	34.988,71	54.473,69	82.219,71
Total Pasivo y Patrimonio	25.449,56	21.912,08	26.715,15	39.087,19	57.191,75	83.386,79

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

El balance general proyectado también presenta un comportamiento positivo, pues de los \$19.050,56 identificados al año inicial, se pasa a un patrimonio total de \$ 82.219,71 el 5º año, proyectándose un importante crecimiento patrimonial durante el período analizado.

5.3.1. Análisis Financiero

5.3.1.1. Indicadores Financieros

En las siguientes tablas se identifican los principales indicadores financieros, como ser la razón de rentabilidad, de rotación, liquidez, ROI, ROA, ROE, entre otros.

Los indicadores financieros permiten analizar el estado de la empresa con la finalidad de formarse una idea sobre el comportamiento del negocio y evaluar la estructura financiera como liquidez, endeudamiento, solvencia y cobertura; todo esto en función a partir de las proyecciones realizadas en los estados financieros.

Tabla 69.
Proyección indicadores financieros

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
RAZÓN DE RENTABILIDAD					
MARGEN DE UTILIDAD					
Utilidad Bruta / Ventas	47%	53%	58%	62%	66%
Costos / Ventas	53%	47%	42%	38%	34%
RAZÓN DE ROTACIÓN					
ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS					
Ventas / Activos Fijos Netos	8,92	13,22	20,74	36,77	83,35
ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR					
Ventas / Cuentas por Cobrar	33,33	33,33	33,33	33,33	33,33
ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR					
Costos /Cuentas por pagar	99,48	99,46	99,46	99,45	99,44
ÍNDICE DE LIQUIDEZ					
Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	17,65	57,49	94,40	146,09	212,16

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

En la razón de rentabilidad permite medir la capacidad de la empresa de convertir los ingresos en utilidades. En el caso del resultado del indicador, para el primer año se observa que se puede obtener una utilidad del 47% por cada \$1 de venta.

En cuanto a las razones de liquidez, permite medir la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo. En este caso, el indicador muestra que la empresa necesita 99,48 de su efectivo para pagar sus deudas a corto plazo. Este valor no varía mucho al quinto año.

ROI					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Utilidad Neta / Inversión	10%	55%	103%	155%	210%

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Este indicador refleja la rentabilidad adquirida por los activos de la empresa. El primer año el indicador tiene un valor del 10% sobre la inversión, por ser el año de apertura del negocio, mientras que el 5º año se tiene el 210% de utilidad neta sobre la inversión.

ROA					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Utilidad Neta / Activos Totales	7%	29%	36%	36%	33%

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

ROE					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Utilidad Neta / Patrimonio	0,09	0,33	0,38	0,37	0,33

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

5.3.1.2. Modelo de Valoración de Activos de Capital (CAPM)

Permite determinar el retorno requerido al invertir en un activo riesgoso basándonos en la tasa libre de riesgo, la prima por riesgo de mercado y el beta de la acción.

Se aplicó la siguiente fórmula para el cálculo:

$$\text{Beta des apalancado} = \text{Beta histórico del sector} / [1 + \text{Pasivo/Patrimonio} * (1-t)]$$

Donde:

t = tasa de impuesto a la renta

β desapalancado del Sector Educativo: 0,75 (Damodaran, 2016)

$$\text{Beta apalancado} = \text{Beta desapalancado} * [1 + \text{Pasivo/Patrimonio} * (1-t)]$$

$$\text{Beta desapalancado} = 0,75$$

$$\text{Pasivo} = \$6.399,00$$

$$\text{Patrimonio} = \$12.651,56$$

$$\text{Tasa de Impuestos} = 33,70\%$$

$$\text{Beta apalancado} = 0,75 * [1 + 6399/12651,56 * (1-0,337)]$$

$$\text{Beta apalancado} = 0,75 * [1,51 * (1-0,337)] 1,34$$

$$\text{Beta apalancado} = 0,75 * [1,51 * (1,34)]$$

$$\text{Beta apalancado} = 0,75 * 2,01$$

$$\text{Beta apalancado} = 1,51$$

Este valor obtenido en el Beta (1,51) será el utilizado en la fórmula del CAPM para obtener la rentabilidad esperada:

CAPM

$$R_i = R_f - \beta (R_m - R_f) + \text{Riesgo País}$$

Donde:

R_i = Rentabilidad Esperada o exigida a las acciones

R_f = Rentabilidad del activo sin riesgo

R_m = Rentabilidad del mercado

Rentabilidad del activo sin riesgo (Tasa de Interés activa BCE)

8,67%

Rentabilidad del mercado (Rendimiento de acción CENTRO EDUCATIVO INTEGRAL CENEICA S.A.) (Bolsa de Valores

Quito, 2016) = 9,61%

Riesgo País Ecuador 9,13%

β desapalancado del Sector Educativo = 1,51 (Damodaran, 2016)

$$R_i = 8,67\% - 1,51 (9,61\% - 8,67\%) + 9,13\%$$

$$R_i = 8,67\% - 0,014194 + 9,13\%$$

$$\mathbf{R_i = 16,38\%}$$

Según el modelo CAPM la rentabilidad anual exigida a las acciones del CDI, teniendo en cuenta su riesgo sistemático y sin contar los dividendos, será de un 16,38% el cual es superior a la rentabilidad del mercado en el sector educativo

5.3.1.3. Costo de capital promedio ponderado (CCPP)

Para calcular el costo de capital promedio ponderado se tienen los siguientes datos:

Tabla 70.
Datos iniciales para el cálculo del CCPP

Concepto	Valor
Costo del financiamiento	11,50%
Tasa de rentabilidad esperada por los accionistas	16,38%
Tasa de riesgo país	9,13%
Inflación	1,63%
Tasa de impuesto a la renta	33,70%
Patrimonio de los accionistas	12.651,66
Financiamiento bancario	6.399,00

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

El costo del financiamiento es la tasa de rentabilidad esperada por los accionistas, en este caso es el valor obtenido en el CAPM 16,38%, la tasa de riesgo país es de 9,13% y la inflación anual de 1,63%. Con estos datos se procederá a realizar el cálculo del Costo de capital a través de los siguientes pasos:

Paso 1: Cálculo del costo real del pasivo o financiamiento bancario.

Para calcular el costo real del financiamiento, a la tasa bancaria se le debe restar la inflación y la tasa de impuestos. Se calcula partiendo de la tasa de préstamo menos la inflación multiplicado por el 33,70% de impuesto sobre la renta.

Tabla 71.
Cálculo del costo real del financiamiento

Tasa de financiamiento ponderada	11,50%
Inflación	1,63%
Impuestos	33,70%
Costo real del pasivo	10,95%

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

De esta forma, el costo real del préstamo bancario es de 10,95%.

Paso 2. Calculo del Costo real del Patrimonio.

El costo real del patrimonio o inversión de los accionistas se calcula partiendo de la tasa de rentabilidad esperada obtenida en el CAPM y se le resta de igual forma la inflación y se le suma el factor de riesgo país.

Tabla 72.
Cálculo del Costo real del patrimonio

Tasa esperada por los accionistas	16,38%
Inflación	1,63%
Prima de riesgo país	9,13%
Costo real Accionistas	23,88%

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Según lo anterior, la tasa del costo real de la inversión de los accionistas es de 23,88%

Paso 3. Costo promedio ponderado

Para conseguir el costo promedio ponderado se debe calcular el porcentaje de participación en la inversión tanto del financiamiento como del aporte de los socios, al sumar ambas tasas ponderadas se obtiene la tasa promedio ponderada total.

Tabla 73.
Costo promedio ponderado

	Valor \$	% participación	Tasa real	Tasa ponderada
Pasivo con costo	6.399,00	33,59%	10,95%	3,68%
Patrimonio	12.651,56	66,41%	23,88%	15,86%
Inversión	19.050,56	100,00%	34,83%	19,54%

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

Se observa que la tasa real total del proyecto es de 34,83% y la tasa ponderada es de 19,54%. Para ser rentable la inversión, la tasa interna de retorno debe ser superior a este valor.

En términos monetarios el costo promedio ponderado del capital es de \$3.722,00. El costo del capital invertido por los accionistas es de 15,86%, lo que representa \$3.021,27 y el costo del financiamiento es de 3,68% que representan \$700,73.

5.3.1.4. Tasa Interna de Retorno (TIR)

Es la tasa que iguala el VAN igual a cero, de reinversión de los flujos netos de efectivo.

Tabla 74.
Cálculo de la TIR

Concepto	Flujos
Inversión	-19,050.56
Año 1	7,951.56
Año 2	10,267.41
Año 3	16,875.48
Año 4	31,023.54
Año 5	50,677.44
TIR	70%

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

En esta tabla se observa una TIR del 70%, lo que se considera positivo para el negocio, ya que a esta tasa el VAN es igual a cero; lo que indica que una tasa por debajo a la TIR incrementa el valor de la inversión, mientras que un valor por encima del 70% generaría disminución en el valor de la inversión.

De acuerdo a lo analizado anteriormente, debe ser aceptado el proyecto pues la tasa interna de retorno es bastante superior a la tasa promedio ponderada de capital.

5.3.1.5. Valor Actual Neto (VAN)

Es una herramienta que permite evaluar un proyecto de inversión a largo plazo, a fin de determinar si el mismo maximizará el valor de la empresa. En este análisis se toma como tasa de rentabilidad la resultante del costo de capital promedio ponderado.

Tabla 75.
Cálculo del VAN

Concepto	Flujos	Valor presente
Tasa descuento	19,54%	
Inversión	-19.050,56	-19.050,56
Año 1	7.951,56	6.651,93
Año 2	10.267,41	7.185,43
Año 3	16.875,48	9.879,70
Año 4	31.023,54	15.194,09
Año 5	50.677,44	20.763,18
VAN	\$ 33.984,13	40.623,78

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

En la tabla anterior se calculó en Valor Actual neto con los valores obtenidos en el Flujo de caja Proyectado a una tasa 19,54% de rentabilidad del CCPP. Se obtiene un VAN positivo de \$40.623,78 de la inversión a los 5 años, lo que indica que se incrementa el valor de la inversión recuperando la inversión inicial.

Asimismo, en la tabla se observan los valores presente de los flujos de caja, tomando de igual forma una tasa de interés ponderada obtenida del 19,54%.

5.3.1.6. Punto de Equilibrio

El Punto de equilibrio del proyecto representa el nivel en que los ingresos son iguales a los gastos, se calcula en función a la siguiente formula:

$$P.E. = \frac{COSTO FIJO}{PRECIO - COSTO VARIABLE UNITARIO}$$

$$P.E. = \frac{84.841,93}{12.360 - 636,55}$$

$$PE = 7,24$$

Para este cálculo se toman en cuenta todos los gastos y costos fijos proyectados y se divide entre el precio del servicio anual de cada modalidad menos el costo variable. Hay que tomar en cuenta que el costo variable, que en el proyecto está representado por el gasto de alimentación, solo es aplicable al servicio en horario completo y horario extendido.

En la siguiente tabla se presenta el punto de equilibrio, que permite medir el número mínimo de niños que deben ser atendidos para que el negocio se mantenga activo.

Tabla 76.
Cálculo del punto de Equilibrio en unidades y en valores (\$)

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS	94.800,00	111.244,49	128.655,06	147.077,05	166.557,74
Ventas Proyectadas en Unidades	30	34	38	43	47
Costos Variables	14.004,00	14.457,73	14.926,16	15.409,76	15.909,04
Costos y Gastos Fijos	84.841,93	87.605,45	90.461,26	93.412,46	96.462,23
Costo Total	98.845,93	102.063,17	105.387,42	108.822,23	112.371,27
Precio de Venta	12.360,00	12.760,46	13.173,90	13.600,74	14.041,40
Costos Fijos por Unidad	2.828,06	2.562,16	2.356,74	2.194,02	2.062,57
Costos Variables por unidad	636,55	422,84	388,86	361,94	340,17
Costos Unitario	3.464,61	2.985,00	2.745,61	2.555,95	2.402,74
Utilidad Bruta por Producto	8.895,39	9.775,46	10.428,29	11.044,79	11.638,66
UTILIDAD	- 4.045,93	9.181,31	23.267,64	38.254,83	54.186,47
Cantidad de Equilibrio unidades	7	7	7	7	7
Punto de Equilibrio en Dólares	89.449	90.607,89	93.212,69	95.966,27	98.857,16
% Del Total Proyectado	72	64	58	54	50

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

De esta forma, según el cálculo realizado, se necesitan tener 7 niños inscritos por cada horario para alcanzar el punto de equilibrio, para un total de 21 niños, lo que representa una recaudación en ingresos de \$7.454 mensuales, de esta forma el punto de equilibrio en dólares es de 89.449, de acuerdo a la siguiente demostración:

Tabla 77.
Demostración del punto de equilibrio en ventas.

Servicio	Precio	Cantidad Equilibrio en unidades	Cantidad Equilibrio mensual	Cantidad Equilibrio anual
Tiempo Completo	300,00	7	2.171	26.053
Tiempo Completo Extendido	350,00	7	2.533	30.395
Fines de semana y feriados	200,00	7	1.447	17.369
Medio tiempo	180,00	7	1.303	15.632
Total	1.030,00		7.454	89.449

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

El punto de equilibrio representa el 72% de lo proyectado para el primer año, hasta ser en el quinto año el 50% del total proyectado.

En función a lo anterior se comprueba que efectivamente este es el nivel de equilibrio pues las Ventas en el Punto de equilibrio en dólares son iguales a los costos fijos y variables.

Tabla 78.
Comprobación del punto de equilibrio

Ventas PE	89.448,57
Costos Fijos	84.841,93
Costos Variables	4.606,64
Total Costos	89.448,57
Utilidad	-

Fuente: Investigación directa, 2016.

Elaboración: Karina del Pilar Castillo Tapia.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

El cumplimiento de todos los objetivos específicos planteados se permite la formulación de las siguientes conclusiones:

Identificar la demanda y la oferta para este un Centro de Desarrollo Infantil, con base en la teoría de las múltiples inteligencias, en este sector específico.

Se cumplió el objetivo específico planteado, ya que se constató que existe la necesidad de crear un nuevo Centro de Desarrollo Infantil en la zona Norte, donde se pudo corroborar a través de las encuestas que existe mayor demanda de un CDI para niños entre 2 y 4 años; que garantice una apropiada formación y cuidado de los niños y niñas a los que atiende, lo cual no incluye sólo aulas y áreas de esparcimiento, sino también los valores que pueden recibir en las mismas; avalado por profesionales en el área de docencia y psicología, permitiendo el desarrollo completo de los infantes. Se pudo conocer que existe una demanda insatisfecha en lo concerniente a horario extendido y contrato por horas fines de semana, lo que resulta idóneo para la creación del CDI que nos permitirá marcar la diferencia con los competidores, debido a que se ajustará a las necesidades de la población.

Describir el negocio y los lineamientos operativos.

En cuanto al segundo objetivo que corresponde a la Descripción del negocio y los lineamientos operativos; el negocio propuesto es un CDI para niños entre 2 y 4 años de edad, a operar específicamente en el sector Rumipamba, al norte de Quito, y tendría cobertura hasta como la Mañosca, Granda Centeno, Iñaquito alto, San Gabriel y Quito Tennis, entre otros, considerando, entre otros criterios, el radio máximo de cobertura sugerido por las autoridades del Ministerio de Educación, que es de 2 km como con relación al domicilio o trabajo de los padres. Entre sus servicios a ofrecer orientados a la teoría de múltiples inteligencias se encuentran: desarrollo de la grafomotricidad, educación bilingüe, estimulación temprana, socialización, control de niños sanos, estimulación musical, escuela de padres, entre otros; ofreciendo diversos horarios adaptados a las necesidades de los padres y que permitan la preparación integral de los niños inscritos en el CDI.

Proponer las estrategias administrativas para el logro de la satisfacción en el servicio.

Cabe destacar que los padres y madres encuestados no conocen sobre las múltiples inteligencias. Este enfoque se constituye en un diferencial frente a la competencia que se debe remarcar en la estrategia comercial, de forma que los padres se enteren con mejor criterio sobre las ventajas de este sistema educativo y lo que ello contribuye a su preparación desde temprana edad, lo cual le otorgará herramientas indispensables para afrontar con éxito su educación básica.

Determinar el mercado, la viabilidad técnica, operativa y financiera del servicio.

De acuerdo a los padrones identificados de promedio de edad, el mercado a donde se dirigirá el CDI es óptimo para su implementación, debido a que existe una demanda entre las edades a dirigirnos en el presente estudio. Es importante considerar que existen en el sector un porcentaje considerable de menores de 2 años de edad que en los próximos meses o años se constituirían en posibles nuevos usuarios del servicio educativos. Respecto al análisis financiero permitió conocer y determinar la viabilidad y conveniencia de aplicar este estudio, por cuanto el Valor Actual Neto, la Tasa Interna de Retorno, el flujo de caja y las razones financieras aplicadas expresan valores positivos, y el período de recuperación calculado es de 3 años. . A pesar que en el primer año, los estados financieros arrojan un pérdida, motivado al inicio del negocio y los costos operativos iniciales, con las cifras proyectadas se obtiene a partir del segundo año una utilidad considerable, la cual se mantiene en alza hasta el quinto año; lo que permite afirmar que se trata de un negocio viable y rentable.

RECOMENDACIONES

- Se debe crear el Centro de Desarrollo Infantil “Chiquitines con talento” en la zona norte de Quito con los fundamentos de los estándares de calidad en la educación.
- Se deben aplicar los factores básicos de la calidad en la enseñanza inicial, con especial énfasis en el enfoque de las múltiples inteligencias para lograr el desarrollo pleno de los pequeños desde temprana edad.
- El ofrecer múltiples actividades en el centro de desarrollo Infantil como diversos horarios para los infantes acorde a las ocupaciones de sus padres, así como una excelente preparación de los docentes y psicólogos, permitirá al Centro de Desarrollo Infantil “Chiquitines con talento” sobresalir entre los demás en cuanto a demanda y calidad.
- Realizar estudios constantes de mercado para determinar constantemente las preferencias y necesidades de la población, para poder mantener la rentabilidad esperada y maximizar el valor del negocio según lo proyectado.

BIBLIOGRAFÍA

- Bolsa de Valores Quito. (30 de Junio de 2016). *Bolsa de Valores Quito*. Recuperado el 01 de Julio de 2016, de www.bolsadequito.info
- Damodaran. (23 de Junio de 2016). *Universidad ICESI*. Recuperado el 04 de Julio de 2016, de http://www.icesi.edu.co/departamentos/finanzas_contabilidad/betas_colombia.php
- El Comercio. (6 de Noviembre de 2013). Elegir guardería para los hijos. *Sociedad*, pág. 6.
- Friend, G., & Zehle, S. (2014). *Cómo diseñar un plan de negocios*. México: Colección finanzas y negocios.
- Gardner, H. (1987). *Estructuras de la mente*. Buenos Aires: Paidós.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2013). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- INEC. (11 de Diciembre de 2015). *Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico*. Recuperado el 30 de Abril de 2016, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-estratificacion-del-nivel-socioeconomico/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Marketing*. México: Pearson.
- Ministerio de Educación de Ecuador. (15 de Noviembre de 2014). *Ministerio de Educación de Ecuador*. Recuperado el 5 de Mayo de 2014, de http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/MinEduc_respuesta_oficial_CSE_2013.pdf
- Niemann, S., & Jacob, N. (1 de Agosto de 2012). *La niñez: descripción básica*. Recuperado el 28 de Abril de 2016, de http://hesperian.org/wp-content/uploads/pdf/es_hcwb_2002/es_blind_2002_fm.pdf
- Sapag, N., & Sapag, R. (2007). *Preparación y evaluación de proyectos*. México: Mc Graw Hill.

ANEXOS

Anexo 1. Encuestas aplicadas a los padres de familia

Sector:

1. ¿Cuántos hijos de 2 a 4 años tiene usted actualmente?

a) 1 [...]

b) 2 [...]

2. ¿Qué miembro de la familia trabaja?

a) Padre [...]

b) Madre [...]

c) Ambos [...]

3. ¿Usted tiene conocimiento sobre las múltiples inteligencias y su importancia para el desarrollo pedagógico de niños y niñas?

a) Sí [...] b) No [...]

4. ¿Considera oportuno y beneficioso para los niños que se estimule su inteligencia en función al área que tenga mejor dominio, como la música, la gimnasia o los idiomas?

a) Sí [...] b) No [...]

5. ¿Qué jornada del día le parecería las más adecuada para dejar a su(s) hijo(s) si acude(n) al Centro de Desarrollo infantil?

a) Medio tiempo 08:00 - 12:30 [...]

b) Tiempo completo 08:00 - 17:00 [...]

c) Jornada extendida 07:00 - 19:00 [...]

d) Fines de Semana y Feriados (Servicio por horas) [...]

6. ¿Qué tipo de juegos prefiere para su niño?

a) Juegos didácticos [...]

b) Juegos al aire libre [...]

c) Juegos interactivos [...]

d) Juegos en el agua [...]

e) Juegos de video [...]

7. ¿Le gustaría que su hijo acuda a un Centro de Desarrollo Infantil con personal capacitado para el desarrollo de las múltiples inteligencias?

- a) Sí [...] b) No [...]

8. ¿Le gustaría que su hijo(a) acuda a un Centro de Desarrollo Infantil en un sitio cerca de su domicilio?

- a) Sí [...] b) No [...]

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio educativo con especialidad en el desarrollo de las múltiples inteligencias, en el supuesto de que éste asistiría en jornada de tiempo completo?

- a) \$ 180 o menos [...]
b) \$ 181- 285 [...]
c) \$ 286 -350 [...]
d) \$ 351 o más [...]

¡Muchas gracias!

Anexo 2. Amortización Financiera

N° de cuota	Capital al inicio de período	Amortización	Intereses del período	Cuota
1	6.399,00	79,41	61,32	140,73
2	6.319,59	80,17	60,56	140,73
3	6.239,43	80,94	59,79	140,73
4	6.158,49	81,71	59,02	140,73
5	6.076,78	82,49	58,24	140,73
6	5.994,28	83,29	57,45	140,73
7	5.911,00	84,08	56,65	140,73
8	5.826,91	84,89	55,84	140,73
9	5.742,02	85,70	55,03	140,73
10	5.656,32	86,52	54,21	140,73
11	5.569,80	87,35	53,38	140,73
12	5.482,44	88,19	52,54	140,73
13	5.394,25	89,04	51,69	140,73
14	5.305,22	89,89	50,84	140,73
15	5.215,33	90,75	49,98	140,73
16	5.124,58	91,62	49,11	140,73
17	5.032,96	92,50	48,23	140,73
18	4.940,46	93,38	47,35	140,73
19	4.847,07	94,28	46,45	140,73
20	4.752,79	95,18	45,55	140,73
21	4.657,61	96,10	44,64	140,73
22	4.561,52	97,02	43,71	140,73
23	4.464,50	97,95	42,78	140,73
24	4.366,55	98,88	41,85	140,73
25	4.267,67	99,83	40,90	140,73
26	4.167,84	100,79	39,94	140,73
27	4.067,05	101,75	38,98	140,73
28	3.965,29	102,73	38,00	140,73
29	3.862,56	103,71	37,02	140,73
30	3.758,85	104,71	36,02	140,73
31	3.654,14	105,71	35,02	140,73
32	3.548,43	106,72	34,01	140,73
33	3.441,70	107,75	32,98	140,73
34	3.333,96	108,78	31,95	140,73
35	3.225,18	109,82	30,91	140,73
36	3.115,35	110,88	29,86	140,73
37	3.004,48	111,94	28,79	140,73
38	2.892,54	113,01	27,72	140,73
39	2.779,53	114,09	26,64	140,73
40	2.665,44	115,19	25,54	140,73
41	2.550,25	116,29	24,44	140,73
42	2.433,96	117,41	23,33	140,73
43	2.316,55	118,53	22,20	140,73
44	2.198,02	119,67	21,06	140,73
45	2.078,36	120,81	19,92	140,73
46	1.957,54	121,97	18,76	140,73
47	1.835,57	123,14	17,59	140,73
48	1.712,43	124,32	16,41	140,73
49	1.588,11	125,51	15,22	140,73
50	1.462,60	126,71	14,02	140,73
51	1.335,89	127,93	12,80	140,73
52	1.207,96	129,15	11,58	140,73
53	1.078,80	130,39	10,34	140,73
54	948,41	131,64	9,09	140,73
55	816,77	132,90	7,83	140,73
56	683,87	134,18	6,55	140,73
57	549,69	135,46	5,27	140,73
58	414,23	136,76	3,97	140,73
59	277,47	138,07	2,66	140,73
60	139,39	139,39	1,34	140,73